

Nota de Prensa || Índices de marzo

(Puntos del índice)	Índice Mar-16	Índice Mar-17	Variación Interanual	Variación desde máximos	Variación acumulada (ene-mar) 2017	Variación acumulada (ene-mar) 2016
General	1.349	1.385	2,7%	-39,4%	3,2%	2,2%
Capitales y grandes ciudades	1.336	1.409	5,5%	-42,1%	3,5%	0,6%
Áreas metropolitanas	1.277	1.270	-0,5%	-44,1%	1,1%	2,2%
Costa mediterránea	1.386	1.413	1,9%	-45,5%	6,4%	3,1%
Baleares y Canarias	1.345	1.439	7,0%	-24,2%	9,4%	5,1%
Resto de municipios	1.385	1.377	-0,6%	-36,5%	0,7%	3,4%

La vivienda sube un 2,7% interanual, impulsada por islas y capitales

- Baleares y Canarias, con un crecimiento del 7% desde marzo de 2016, y las "Capitales y grandes ciudades", con un 5,5%, son las zonas donde más ha crecido el precio de la vivienda terminada en el último año.
- En el primer trimestre aislado (entre enero y marzo), la subida en el valor medio alcanza el 3,2%, con las islas y la "Costa mediterránea" como las zonas más activas.
- Las "Áreas metropolitanas" y el "Resto de municipios" siguen caracterizados por la estabilización de precios, con caídas inferiores al 1% en el último año y ligeros crecimientos en el primer trimestre.
- El descenso medio acumulado desde máximos de 2007 baja del 40% por primera vez en tres años y se sitúa en el 39,4%.

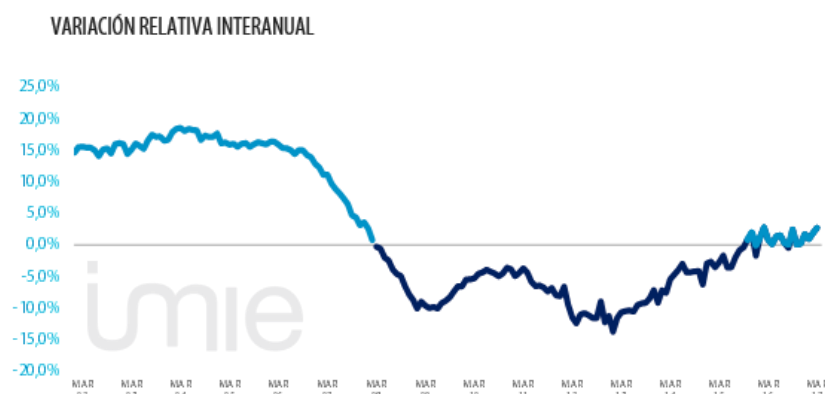
Madrid, 12 de abril de 2017. La vivienda terminada (nueva y usada) consolida la evolución positiva de precios en el primer trimestre del año. El valor medio en España ha aumentado un 2,7% en los últimos 12 meses y un 3,2% en el primer trimestre del año (entre y marzo), según el índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados, publicado hoy. "**Baleares y Canarias**", con un incremento del 7%, y las "**Capitales y grandes ciudades**", con una subida del 5,5%, son las zonas que más aumentado sus precios en el último año. La caída acumulada desde máximos desciende del 40% por primera vez desde junio de 2014 y se sitúa en el 39,4%.

Destaca también el buen comportamiento registrado en marzo por la "**Costa Mediterránea**", que sitúa su precio medio un 1,9% por encima del dato de marzo de 2016. Por su parte, las "**Áreas metropolitanas**" y el conjunto de las localidades más pequeñas,

agrupadas en el **"Resto de municipios"**, caen moderadamente en tasa interanual, un 0,5% y un 0,6%, respectivamente.

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados, que se calcula a partir de las tasaciones de vivienda realizadas por la compañía, recoge cada mes la variación interanual del valor del m² de un inmueble y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000) en cinco áreas representativas de los diferentes estratos que componen el mercado de la vivienda: Capitales y grandes ciudades; Áreas metropolitanas; Costa mediterránea, Baleares y Canarias, y Resto de municipios. Los números absolutos (puntos) corresponden al valor del índice, no representan en ningún caso el precio por metro cuadrado de las viviendas.

"Los datos generales presentan una subida significativa en los últimos dos meses respecto a la tendencia plana sostenida a lo largo de 2016. Sin embargo, debemos tener en cuenta igualmente el repunte de la inflación, que mitiga dicho crecimiento en términos reales", apunta Jorge Ripoll, director del Servicio de Estudios de Tinsa.



VARIACIÓN DESDE MÁXIMOS

Por primera vez en casi tres años, el descenso acumulado de la vivienda terminada respecto a los máximos alcanzados a finales de 2007 se sitúa por debajo del 40%. La mayor caída de precios se encuentra en la **"Costa mediterránea"** (-45,5%), seguida de cerca por las **Áreas metropolitanas"** (-44,1%) y las **"Capitales y grandes ciudades"** (-42,1%). En el extremo contrario, **"Baleares y Canarias"**, el subíndice donde históricamente menos han variado los precios desde máximos, reduce esta diferencia hasta el 24,2%, mientras que la brecha se mantiene en el **"Resto de municipios"**, con un descenso acumulado del 36,5%.

VARIACIÓN ACUMULADA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2017 (ENERO-MARZO)

En el primer trimestre del año destaca la evolución del área **“Baleares y Canarias”**, donde el precio se ha incrementado un 9,4% entre enero y marzo de este año, con una diferencia notable respecto a la **“Costa mediterránea”** (+6,4% en los tres primeros meses del año) y las **“Capitales y grandes ciudades”** (+3,5%). El crecimiento del valor medio ha sido más moderado en las **“Áreas metropolitanas”** (+1,1%) y en el **“Resto de municipios”** (+0,7%).

OTROS INDICADORES

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados incluye una selección de otros indicadores inmobiliarios y económicos relevantes para analizar la evolución y perspectivas del sector residencial. Este es el **Flash de Mercado** con los últimos datos disponibles hasta el día de hoy*.



*Evolución interanual, excepto en la oferta neta en portales inmobiliarios (trimestral), Euribor y tasa de dudosidad.

Descarga la ficha del IMIE General y otros indicadores (PDF) en:

<https://www.tinsa.es/wp-content/uploads/informes/2017/02-ficha-imie-marzo-2017.pdf>

Acerca de Tinsa IMIE – Índice de Mercados Inmobiliarios Españoles

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor de la vivienda y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.200 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: "Capitales y Grandes Ciudades" con más de 50.000 habitantes; "Áreas Metropolitanas"; "Costa Mediterránea"; "Baleares y Canarias" y un quinto grupo formado por el "Resto de Municipios".

Tinsa participa en el Panel de Precios de Vivienda en España, una iniciativa de la que forman parte instituciones públicas, empresas privadas y asociaciones que publican y/o difunden informes y estadísticas sobre esta materia. Además de en la página web de Tinsa (<https://www.tinsa.es/servicio-de-estudios/>), las estadísticas de precios pueden consultarse en el portal <http://www.preciosdevivienda.es>, junto a los del resto de entidades participantes en el Panel.

Contacto para los medios de comunicación:

Susana de la Riva

Directora de Marketing y Comunicación

susana.delariva@tinsa.com

91 372 7769 / 629426603

Diego de la Fuente

Dpto. Marketing y Comunicación

diego.delafuente@tinsa.com

91 372 7769 / 913 727 500 (ext.2265)