

## Nota de Prensa || Índices de febrero

(Puntos del índice)	Índice Feb-16	Índice Feb-17	Variación Interanual	Variación desde máximos	Variación acumulada en 2017	Variación acumulada en 2016
General	1.346	<b>1.371</b>	<b>1,8%</b>	<b>-40,0%</b>	<b>2,2%</b>	2,0%
Capitales y grandes ciudades	1.363	<b>1.409</b>	<b>3,4%</b>	<b>-42,1%</b>	<b>3,5%</b>	2,5%
Áreas metropolitanas	1.257	<b>1.260</b>	<b>0,2%</b>	<b>-44,6%</b>	<b>0,3%</b>	0,6%
Costa mediterránea	1.344	<b>1.340</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-48,3%</b>	<b>0,9%</b>	-0,1%
Baleares y Canarias	1.316	<b>1.374</b>	<b>4,4%</b>	<b>-27,6%</b>	<b>4,4%</b>	2,8%
Resto de municipios	1.376	<b>1.378</b>	<b>0,2%</b>	<b>-36,4%</b>	<b>0,8%</b>	2,7%

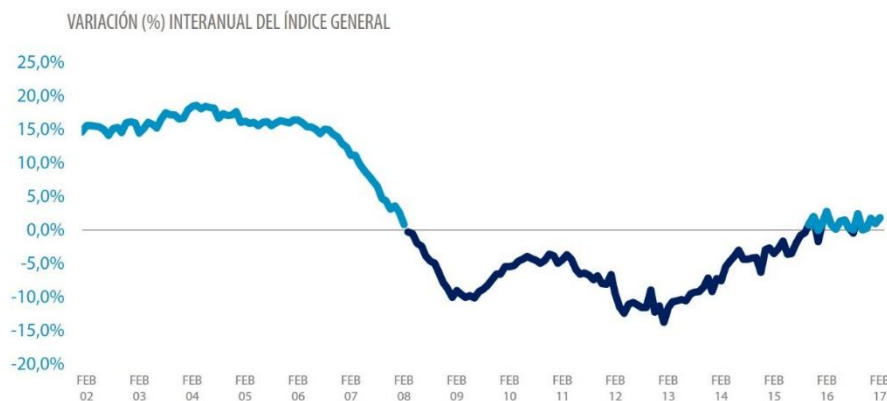
### Las capitales intensifican el crecimiento de precios en febrero

- El precio medio en España se incrementó un 1,8% en tasa interanual en febrero, impulsado por el crecimiento respecto al año anterior de las islas (+4,4%) y las "Capitales y grandes ciudades" (+3,4%).
- El encarecimiento acumulado en 2017 respecto al cierre de 2016 se acelera en las "Capitales y grandes ciudades" desde el 1,5% registrado en enero al 3,5% en febrero.
- Todas las zonas aumentaron sus valores medios en tasa interanual, a excepción de la "Costa mediterránea", que se abarata un ligero 0,3% respecto a febrero del año pasado.
- El descenso medio de la vivienda terminada desde los máximos de 2007 es del 40%.

**Madrid, 7 de marzo de 2017.** – El precio medio de la vivienda terminada (nueva y usada) sigue la tónica positiva del comienzo del año con un crecimiento del 1,8% interanual en febrero. "**Baleares y Canarias**", con un incremento del 4,4% respecto al mismo periodo del año anterior, y las "**Capitales y grandes ciudades**", con un 3,4%, se mantienen como los motores del mercado. Estas últimas aceleraron en febrero la evolución positiva de precios. Si en enero el precio medio era un 1,5% superior al del cierre del año 2016, en el acumulado de los dos primeros meses del año el incremento alcanza el 3,5%.

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados, que se calcula a partir de las tasaciones de vivienda realizadas por la compañía, recoge cada mes la variación interanual del valor del m<sup>2</sup> de un inmueble y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los números absolutos (puntos) corresponden al valor del índice, no representan en ningún caso el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Todos los grupos analizados experimentaron en febrero crecimientos de precio respecto a un año antes, con la excepción de la **“Costa Mediterránea”**, donde el precio se ha reducido un 0,3% en los últimos 12 meses. Frente al crecimiento interanual del 4,4% de **“Baleares y Canarias”** y del 3,4% en las **“Capitales y grandes ciudades”**, la evolución es prácticamente plana en las **“Áreas metropolitanas”** y en las localidades más pequeñas (**“Resto de municipios”**), ambas con un aumento del 0,2% en tasa interanual.



## VARIACIÓN ACUMULADA 2017

Todas las agrupaciones analizadas en el índice muestran un nivel de precios superior al del cierre el ejercicio 2016. **“Baleares y Canarias”** han visto incrementados sus valores medios un 4,4% en el acumulado de los dos primeros meses de 2017, seguidas de las **“Capitales y grandes ciudades”**, con un 3,5%. En la **“Costa mediterránea”** y **“Resto de municipios”** el incremento se acerca al 1% en lo que va de año (+0,9% y +0,8%, respectivamente). La subida experimentada en las **“Áreas metropolitanas”** es del 0,3% desde el cierre de 2016.

## VARIACIÓN DESDE MÁXIMOS

El descenso acumulado de la vivienda terminada respecto a los máximos que se consiguieron en 2007 se reduce hasta el 40%. El menor ajuste se localiza en **“Baleares y Canarias”** (-27,6%) y el grupo **“Resto de municipios”** (-36,4%). Por el contrario, la **“Costa mediterránea”** continúa liderando la caída desde máximos (-48,3%), por encima de las **“Áreas metropolitanas”** (-44,6%) y las **“Capitales y grandes ciudades”** (-42,1%).

## OTROS INDICADORES

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados incluye una selección de otros indicadores inmobiliarios y económicos relevantes para analizar la evolución y perspectivas del sector residencial. Este es el **Flash de Mercado** con los últimos datos disponibles hasta el día de hoy\*.



\*Evolución interanual, excepto en la oferta neta en portales inmobiliarios (trimestral), Euribor y tasa de dudosidad.

Descarga la ficha del IMIE General y otros indicadores (PDF) en:

<https://www.tinsa.es/wp-content/uploads/informes/2017/02-ficha-imie-febrero-2017.pdf>

## Acerca de Tinsa IMIE – Índice de Mercados Inmobiliarios Españoles

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor de la vivienda y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.200 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: “Capitales y Grandes Ciudades” con más de 50.000 habitantes; “Áreas Metropolitanas”; “Costa Mediterránea”; “Baleares y Canarias” y un quinto grupo formado por el “Resto de Municipios”.

Tinsa participa en el Panel de Precios de Vivienda en España, una iniciativa de la que forman parte instituciones públicas, empresas privadas y asociaciones que publican y/o difunden informes y estadísticas sobre esta materia.

Las estadísticas sobre precios de Tinsa pueden ser consultados en <https://www.tinsa.es/servicio-de-estudios/> y también en el portal [www.preciosdevivienda.es](http://www.preciosdevivienda.es), junto a los del resto de entidades participantes en el Panel.

### Contacto para los medios de comunicación:

#### Diego de la Fuente

Dpto. Marketing y Comunicación

[diego.delafuente@tinsa.com](mailto:diego.delafuente@tinsa.com)

91 372 7769 / 913 727 500 (ext.2265)