



Nace *IMIE Interactivo*



El precio de la vivienda cuando y donde quieras en solo tres clics

Nueva herramienta online gratuita de Tinsa para analizar y comparar la evolución del valor de la vivienda y los plazos medios de venta de una forma rápida y visual.

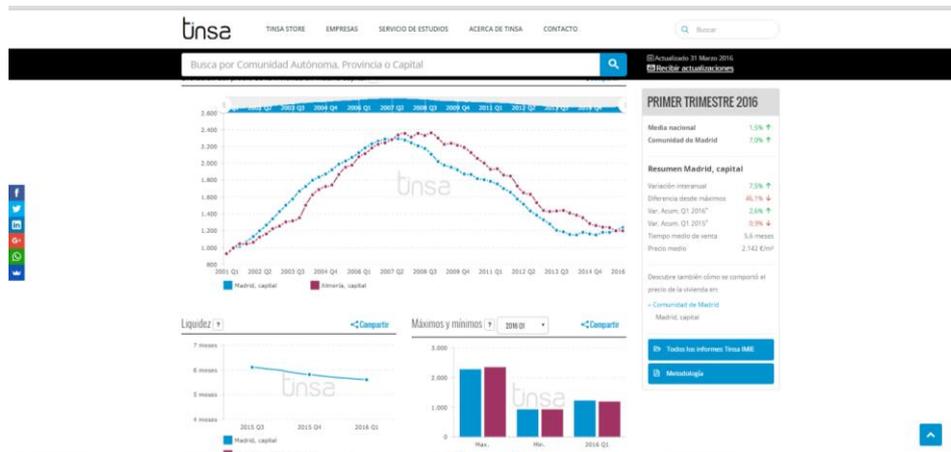
Madrid, 27 de mayo de 2016. – Tinsa, la mayor tasadora española por número de valoraciones, ha dado una vuelta de tuerca a su prestigioso índice Tinsa IMIE Mercados Locales para sacarle el máximo partido a golpe de tecnología. La fusión de una información sólida de mercado con la versatilidad de Internet ha dado como resultado **IMIE Interactivo**, la nueva herramienta online gratuita de Tinsa, que además de **conocer** el precio de la vivienda en las CCAA, provincias y capitales de España, permite **analizar** su evolución, **compararla** con otras ubicaciones, **compartir** gráficas en redes sociales e incluso **insertarlas** en un propio blog o página web de manera muy sencilla.

El sector está plagado de informes, pero carece de herramientas de consulta para todos los públicos. Conscientes de la limitación que supone recluir una estadística viva y heterogénea en una sucesión de informes estancos, **IMIE interactivo** es la apuesta de Tinsa por mejorar la transparencia y el acceso a la información. Aquellos que no quieran consultar PDF tras PDF para recabar un historial de datos o cocinar fórmulas en Excel para hacer cálculos y gráficos tienen en **IMIE Interactivo** una fuente de información alternativa.

¿Qué es IMIE Interactivo?

Es una ventana instantánea y gratuita a los precios de vivienda que nutren el índice Tinsa IMIE, considerado todo un referente estadístico por organismos nacionales e internacionales, como el FMI. Los valores de **IMIE Interactivo** no son datos de oferta de viviendas en venta, sino precios obtenidos a partir de las tasaciones de vivienda revisadas por técnicos de control

expertos. Son, por tanto, valores pegados a la realidad del mercado, que sirven como referencia a las entidades financieras para conceder los préstamos hipotecarios.



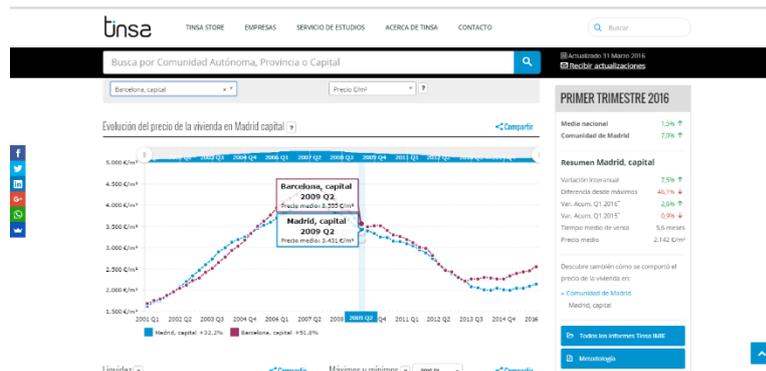
La herramienta, intuitiva y repleta de información gráfica, permite la máxima personalización y flexibilidad en la búsqueda:

- Selecciona la capital, provincia o CCAA que quieres consultar, ya sea en precio (€/m²) o en índice (puntos) para poder comparar la evolución con otros indicadores (Bolsa, IPC...) que tengan la misma base.
- Accede a la información desde el primer día tras el cierre del trimestre.
- Elige el rango temporal que quieres analizar desplazando el cursor por la gráfica (disponible desde 2001) y modifícalo tantas veces como desees.
- Conoce la posición del valor respecto a los máximos y mínimos históricos en esa ubicación, así como la evolución interanual, la acumulada en el año y desde el momento álgido del ciclo.
- Compara datos: cómo ha evolucionado el precio de una capital respecto al conjunto de la provincia, a otra capital o a la media española, o averigua, por ejemplo, en qué momento el precio de la ciudad de Barcelona superó el de Madrid capital.
- Enriquece tus artículos digitales o tu blog integrando de forma sencilla gráficos que mantienen su calidad de interactivos.
- Comparte la información en redes sociales.

¿Cómo funciona?

La clave de todo está en la palabra **Interactivo**. No son necesarios más de tres clics para empezar a sacar partido a esta herramienta, que está alojada en la página web de Tinsa (<https://www.tinsa.es/imie-interactivo/>). Empieza tecleando en el buscador una Comunidad Autónoma, provincia o capital y selecciona la ubicación deseada. Inmediatamente se desplegarán varios gráficos sobre los que se puede elegir la unidad de análisis (valor o índice), el plazo, y si se quiere hacer comparaciones con otros emplazamientos. En las provincias y las

cinco mayores capitales españolas también es posible consultar el plazo medio que se tarda en vender una vivienda (liquidez).



A la derecha del bloque gráfico, un panel de control muestra las últimas estadísticas disponibles para la ubicación seleccionada. La herramienta incluye también un acceso directo para consultar otras localizaciones cercanas que pueden ser de interés.

Los gráficos son fácilmente compartibles en redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Google Plus y WhatsApp) y además se podrán insertar en cualquier blog o página web manteniendo su cualidad de interactivo. El proceso es tan sencillo como embeber un vídeo de Youtube en una página web.



IMIE Interactivo se encarga también de mantener a sus usuarios permanentemente informados. Ofrece la posibilidad de suscribirse a un servicio de alertas que envía un aviso por correo electrónico cuando se produzca una actualización de datos.

Solo en IMIE Interactivo

Esta nueva herramienta supone un salto cualitativo en la forma en que analistas, medios de comunicación, profesionales del sector y ciudadanos en general pueden acceder a la información recogida en nuestra estadística Tinsa IMIE Mercados Locales. Pero, además, incluye novedades desde el punto de vista del contenido, que no aparecen recogidas en el



informe tradicional trimestral y a las que solo se puede acceder a través de la nueva herramienta digital.

- Precios en **€/m²** para CCAA, provincias y capitales.
- Datos disponibles por trimestres desde **2001**.
- Comparaciones no solo con la media nacional, sino con **otras ubicaciones**.
- Situación del valor actual respecto a **máximos y mínimos** históricos.

[Acerca de Tinsa \(@Tinsa\)](#)

Tinsa es la compañía líder en el mercado de la tasación en España y el referente en el asesoramiento inmobiliario en el mercado residencial. Realiza valoraciones tanto con metodología nacional (ECO) como internacional (RICS, IVS y EVS), y para múltiples finalidades: hipotecaria, contable, expropiatoria, compraventas o herencias, entre otras.

Los servicios de Tinsa se completan con la oferta de otras sociedades de su grupo empresarial: Taxo, especializada en valoraciones de bienes muebles, y Tinsa Certify, la empresa líder en consultoría técnica y energética.

Tinsa inició su expansión exterior en 1999 y presta servicio en más de 25 países. Actualmente, cuenta con sedes en España, Portugal, Chile, Argentina, México, Perú, Colombia y Ecuador.

[Contacto para los medios de comunicación:](#)

Susana de la Riva

Directora de Comunicación y Marketing

susana.delariva@tinsa.com

91 372 7769 / 629 42 66 03