

Nota de Prensa || Índices de diciembre

(Puntos del índice)	Índice dic-14	Índice dic-15	Variación Interanual	Variación Desde máximos	Variación acumulada en 2015	Variación acumulada en 2014
General	1.343	1.320	-1,8%	-42,2%	-1,8%	-3,0%
Capitales y grandes ciudades	1.333	1.329	-0,3%	-45,4%	-0,3%	-2,8%
Áreas metropolitanas	1.297	1.250	-3,7%	-45,1%	-3,7%	-0,2%
Costa mediterránea	1.307	1.345	2,9%	-48,1%	2,9%	-4,5%
Baleares y Canarias	1.308	1.280	-2,2%	-32,6%	-2,2%	-2,0%
Resto de municipios	1.402	1.340	-4,4%	-38,2%	-4,4%	-4,7%

El precio de la vivienda descendió un 1,8% interanual en diciembre

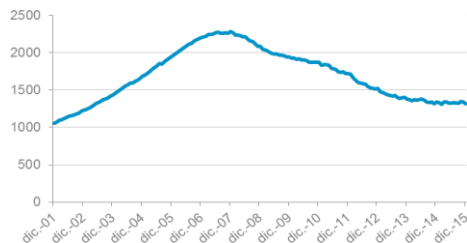
- El valor medio se mantiene dentro de la banda de estabilización entre 1.320 y 1.340 puntos que ha mostrado el índice desde septiembre de 2014.
- El descenso interanual en el último mes del año viene determinado, además de por el comportamiento del mercado, por el incremento atípico que registró el índice de precios en diciembre de 2014.
- La "Costa mediterránea" finaliza 2015 con un incremento del 2,9% respecto a un año antes, frente al descenso interanual del 4,5% que registró al término de 2014.
- Las localidades más pequeñas ("Resto de municipios") y las "Áreas Metropolitanas" muestran los mayores descensos respecto a un año antes: un 4,4% y un 3,7%, respectivamente.
- El ajuste acumulado del precio medio en España desde máximos de 2007 es del 42,2%.

Madrid, 15 de enero de 2016. El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados, que mide la evolución del precio de la vivienda terminada (nueva y usada) en España, se situó en diciembre en 1.320 puntos, un 1,8% por debajo del nivel registrado un año antes. Aunque en el último trimestre (octubre-diciembre) el precio medio fue un 1% superior al del cuarto trimestre de 2014, en el mes de diciembre aislado el mercado sufrió una contracción, que se ha visto acentuada al compararse con el año anterior debido a la subida atípica que registró el índice general en diciembre de 2014, y que se suavizó los meses siguientes.

En cualquier caso, el mercado residencial sigue caracterizándose por la estabilización y el precio medio en España se mantiene dentro de la banda entre 1.320 y 1.340 puntos en la

que se mueve el índice desde septiembre de 2014. El ajuste acumulado desde el momento álgido del ciclo alcanza el 42,2%.

Evolución del precio medio (Base 1.000=2001)



Evolución interanual del precio medio



La **“Costa mediterránea”** y las **“Capitales y grandes ciudades”** son los mercados que mejor se comportaron en el último año si se toman los datos del mes de diciembre. El precio medio en el litoral registró en diciembre un crecimiento del 2,9% respecto a un año antes. Las **“Capitales y grandes ciudades”**, por su parte, mantuvieron su nivel de precios (-0,3%). La peor evolución en términos interanuales correspondió a las localidades más pequeñas agrupadas en **“Resto de municipios”**, donde el precio medio registró una caída del 4,4% en diciembre. Le siguieron las **“Áreas Metropolitanas”** (-3,7% interanual) y el grupo formado por **“Baleares y Canarias”** (-2,2%).

Las islas y los municipios más pequeños cerraron el año con un nivel de caída de precios similar al año anterior, mientras que los otros tres mercados analizados en el índice lograron suavizar considerablemente el ritmo de descensos. La **“Costa Mediterránea”**, incluso, entró en terreno positivo.

El ajuste del precio medio en España en los últimos ocho años se sigue moviendo en el entorno del 40%. En diciembre, del descenso acumulado era del 42,2%. La **“Costa Mediterránea”** es la zona donde los valores han descendido con más intensidad: un 48,1%. Le siguen las **“Capitales y grandes ciudades”**, con un 45,4%, seguidas muy de cerca por las **“Áreas metropolitanas”**, con un 45,1%. El menor grado de ajuste desde máximos se sitúa en **“Baleares y Canarias”**, con un 32,6%. **“Resto de municipios”**, por su parte, sigue profundizando en el ajuste y ya suma un 38,2% de descenso.

Nota de prensa y ficha el IMIE de diciembre:

<http://www.tinsa.es/sala-de-prensa/notas-de-prensa/imie/diciembre-2015/>

Acerca de Tinsa IMIE – Índice de Mercados Inmobiliarios Españoles

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor del m² de un inmueble y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.200 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: “Capitales y Grandes Ciudades” con más de 50.000 habitantes; “Áreas Metropolitanas”; “Costa Mediterránea”; “Baleares y Canarias” y un quinto grupo formado por el “Resto de Municipios”.

Acerca de Tinsa (@Tinsa)

Tinsa es la compañía líder en el mercado de la tasación en España y el referente en el asesoramiento inmobiliario en el mercado residencial. Realiza valoraciones tanto con metodología nacional (ECO) como internacional (RICS, IVS y EVS), y para múltiples finalidades: hipotecaria, contable, expropiatoria, compraventas o herencias, entre otras.

Los servicios de Tinsa se completan con la oferta de otras sociedades de su grupo empresarial: Taxo, especializada en valoraciones de bienes muebles, obras de arte, intangibles y empresas, y Tinsa Certify, la empresa líder en la emisión de certificados energéticos y la impulsora del sello Certify, que evalúa el nivel de calidad de las viviendas.

Tinsa comenzó su proceso de internacionalización en 1999 y cuenta actualmente con oficinas en Portugal, Argentina, Chile, México, Perú y Colombia.

Contacto para los medios de comunicación:

Susana de la Riva

Directora de Marketing y Comunicación

susana.delariva@tinsa.es

91 372 7769 / 629 42 66 03

Alexandra Benito

Dpto. Comunicación y Marketing

alexandra.benito@tinsa.com

91 772 76 77