



## Sanjo Nitschke liderará la estrategia global de valoración digital del grupo Tinsa

**El responsable de Data y Valoración Automatizada de la empresa alemana on-geo es el nuevo Senior Lead Advisor for Digital Valuation del grupo.**

**Madrid, 2 de febrero de 2021.** – Tinsa, la mayor plataforma europea de valoración, asesoramiento y data inmobiliario, ha nombrado a Sanjo Nitschke nuevo Senior Lead Advisor for Digital Valuation del grupo. Entre sus funciones estará la coordinación de la estrategia de innovación y la difusión de mejores prácticas en la actividad de valoración digital entre las empresas del grupo Tinsa en tres continentes.

Sanjo Nitschke es actualmente director de Data Analytics & AVM en on-geo, la empresa de software de valoración líder en Alemania, perteneciente al grupo Tinsa. Estudió Lingüística y Psicología en Alemania, Italia y Reino Unido, y cuenta con un doctorado en Psicología por la Universidad de Manchester. Antes de su incorporación a on-geo en 2012, Nitschke trabajó para el sector público y como investigador para el Instituto Max Planck de Antropología Evolutiva en Leipzig (Alemania).

Nitschke compaginará sus nuevas responsabilidades en el grupo con la dirección del área de Data Analytics & AVM en on-geo, un área que él mismo creó y que aglutina las soluciones de analítica, valoración automatizada (AVM) y las aplicaciones de valoración *software as a service* en Alemania y Austria.

Nitschke es también presidente de la comisión de Estándares de Valoración en la European AVM Alliance (EAA), una asociación que reúne a las compañías líderes en valoración automatizada en Europa, de la que forman parte Tinsa y on-geo. Dentro de la EAA, Nitschke es uno de los autores de los Estándares Europeos para Métodos de Valoración Estadística de Inmuebles Residenciales en Europa, un documento dirigido a grupos de interés y autoridades regulatorias europeas que establece una terminología común y define los requerimientos mínimos que deben tener las valoraciones automatizadas.

Con este puesto de nueva creación, Tinsa busca impulsar en el grupo nuevos productos y servicios de valoración digital desde la experiencia de las mejores prácticas en la materia. “Mi principal objetivo es afianzar dentro de las empresas del grupo la



comprensión de que existe una conexión complementaria muy potente entre la valoración tradicional y las tecnologías digitales. Esta combinación de los mundos físico y digital eleva la competitividad de nuestros servicios y contribuye a reforzar el papel de Tinsa como una de las principales plataformas de valoración inmobiliaria del mundo”, afirma Sanjo Nitschke.

Más de 75.000 clientes en tres continentes utilizan actualmente las herramientas digitales y el software especializado de las empresas del grupo para generar más de 2,5 millones de valoraciones anuales. La aplicación de tecnología y algoritmia de valoración para enriquecer el conocimiento local ha sido una línea de actuación estratégica de Tinsa en los últimos años.

Tinsa cuenta con oficinas en 15 países de Europa, Latinoamérica y África, y su plantilla supera los 1.200 empleados. La facturación del grupo alcanzó 163 millones de euros en 2019, la mitad de ellos generados fuera de España.

#### [Acerca de Tinsa \(@Tinsa\)](#)

*Tinsa es la mayor plataforma independiente de valoración y gestión digital de datos inmobiliarios en Europa y Latinoamérica. Realiza más de tres millones de valoraciones anuales en tres continentes, el 80% de ellas a través de herramientas digitales y software especializado.*

*El grupo cuenta con tres áreas de actividad: valoración de bienes muebles e inmuebles; software y data inmobiliario; y servicios para el sector asegurador (valoración y análisis de riesgos). Como empresa de valoración, Tinsa realiza informes para cualquier finalidad y estándar de valoración (RICS, IVS, EVS...) Desde hace más de 35 años es un referente en la tasación de inmuebles que sirven como colateral de créditos hipotecarios, una actividad en la que trabaja para todas las entidades financieras de los países en los que opera.*

*La aplicación de tecnología en la valoración, así como la generación y explotación de grandes bases de datos, ha caracterizado el crecimiento de Tinsa en los últimos años, junto a la expansión internacional. El grupo cuenta con oficinas en Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Italia, Países Bajos, Portugal, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Marruecos.*

*Tinsa es miembro español de la European AVM Alliance (EAA), el grupo de compañías europeas que promueve la realización de valoraciones automáticas (AVM) con los más altos*



*estándares de calidad y fiabilidad, a través de modelos basados en machine learning e inteligencia artificial.*

Para más información contacta con:

Susana de la Riva

Directora de Marketing y Comunicación de Tinsa

[susana.delariva@tinsa.com](mailto:susana.delariva@tinsa.com)

(+34) 91 372 7769 / 629426603