

Nota de Prensa || Índices de enero

(PUNTOS del índice)	Índice ene-20	Variación interanual	Variación mensual	Variación desde mínimos post-crisis	Variación desde máximos pre-crisis
General	1.529	1,6 %	1,2 %	16,5%	-33,1%
Capitales y grandes ciudades	1.674	4,8 %	2,7%	27,9%	-31,2%
Áreas metropolitanas	1.349	-2,0 %	-2,8%	11,6%	-40,7%
Costa mediterránea	1.507	-0,3%	5,5%	19,2%	-41,8%
Baleares y Canarias	1.496	-2,5%	-2,1%	19,3%	-21,2%
Resto de municipios	1.417	0,9 %	1,1%	6,0%	-34,6%

(*) Media de las variaciones interanuales registradas en cada mes del año

La vivienda registra una subida interanual de 1,6 % en enero

- El incremento interanual nacional queda por debajo del 2 % por segundo mes consecutivo.
- Las capitales muestran el crecimiento más notorio en tasa interanual. En las islas, el litoral mediterráneo y las áreas metropolitanas, el precio medio es inferior al del mismo mes del año anterior.
- Desde sus mínimos, el valor medio en España se ha incrementado un 16,5% y se mantiene un 33,1% por debajo de los máximos de la década anterior.

Madrid, 6 de febrero de 2020. – El precio medio de la vivienda nueva y usada en España continúa la senda de crecimiento moderado al registrar un aumento interanual del 1,6 % en enero, según se desprende de la estadística IMIE General y Grandes Mercados elaborado por la empresa de valoración inmobiliaria Tinsa. Desde el punto más bajo del ciclo, alcanzado en febrero de 2015, el precio medio en España se ha incrementado un 16,5 %. La caída acumulada desde máximos de la década anterior es del 33,1 %.

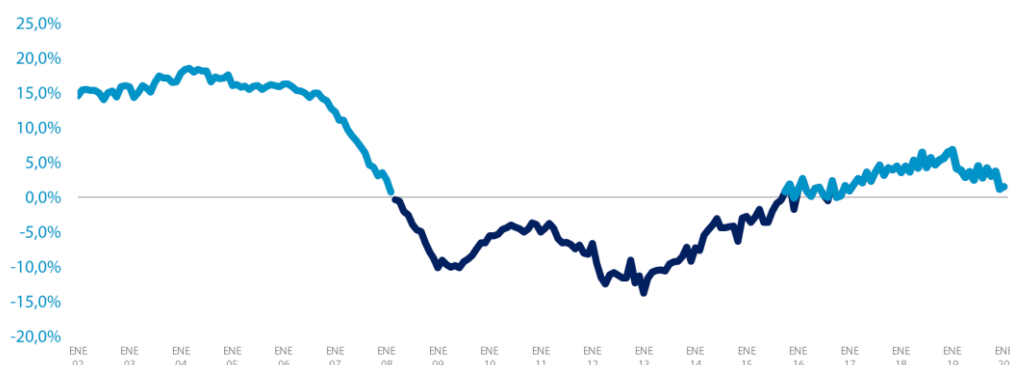
«Continúa la evolución moderada de precios en el inicio del año, quedando el incremento interanual nacional por debajo del 2 % por segundo mes consecutivo. El conjunto de

capitales y grandes ciudades conserva en mayor medida su tendencia alcista», apunta Rafael Gil, director del Servicio de Estudios de Tinsa.

Centrando el foco en la evolución más reciente, la costa mediterránea es el grupo donde la vivienda ha tenido una evolución al alza más marcada en el último mes, con un incremento del 5,5 % en tasa intermensual (entre diciembre y enero), seguida de las capitales y grandes ciudades, que registraron un 2,7 % de incremento respecto al mes anterior. Tanto las áreas metropolitanas como las islas redujeron su precio medio respecto al mes anterior, un 2,8 % y un 2,1 %, respectivamente.

En el balance anual, sólo las capitales y grandes ciudades registran un crecimiento significativo en tasa interanual (un 4,8%), que triplica la media nacional. El grupo 'Resto de municipios' también aumenta el precio medio respecto a enero de 2019 (+ 0,9 %). El resto de grupos, sin embargo, muestra un valor medio inferior al de un año antes. En las islas, la caída en tasa interanual alcanza el 2,5 %, en las áreas metropolitanas fue de un 2 % y en la costa mediterránea de un 0,3 %.

VARIACIÓN RELATIVA INTERANUAL



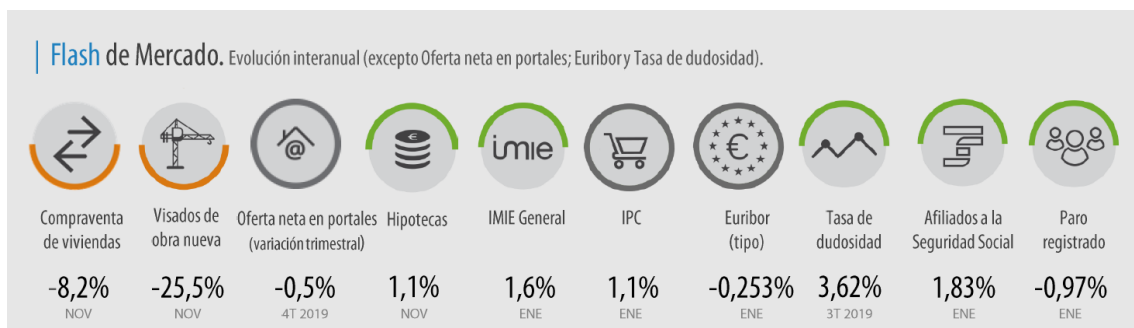
Variación desde mínimos y máximos

'Capitales y grandes ciudades' es el grupo que ha experimentado un mayor dinamismo en los precios en los últimos años, con un incremento del 27,9 % desde sus mínimos en la crisis, seguido de Baleares y Canarias, que acumula un 19,3 % de revalorización, y la costa mediterránea, que ha recuperado un 19,2% desde el punto de inflexión. Por debajo del crecimiento medio en España (+16,5 %) se sitúan las áreas metropolitanas (+11,6 %) y las localidades agrupadas en 'Resto de municipios', que apenas han incrementado un 6 % el valor medio desde su mínimo.

El precio medio de la vivienda nueva y usada en España acumula un descenso del 33,1 % desde los máximos registrados en 2007. La costa mediterránea, las áreas metropolitanas y los municipios más pequeños de interior arrastran caídas del 41,8 %, del 40,7 % y del 34,6 %, respectivamente. En las islas, la brecha es desde máximos se reduce a un 21,2 %.

Otros indicadores

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados incluye una selección de otros indicadores inmobiliarios y económicos relevantes para analizar la evolución y perspectivas del sector residencial. Este es el *Flash de Mercado* con los últimos datos disponibles hasta el día de hoy.



**Evolución interanual, excepto en la oferta neta en portales inmobiliarios (trimestral), Euribor y tasa de dudosidad.*

Los datos absolutos de cada indicador y su variación, así como la perspectiva histórica de los datos de precios medios, están disponibles en la ficha IMIE General y Grandes Mercados en la siguiente dirección:

<https://www.tinsa.es/wp-content/uploads/informes/2020/1-ficha-imie-enero-2020.pdf>

Acerca de Tinsa IMIE General y Grandes Mercados

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor de la vivienda y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.300 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: "Capitales y Grandes Ciudades" con más de 50.000 habitantes;

“Áreas Metropolitanas”; “Costa Mediterránea”; “Baleares y Canarias” y un quinto grupo formado por el “Resto de Municipios”.

Tinsa participa en el Panel de Precios de Vivienda en España, una iniciativa de la que forman parte instituciones públicas, empresas privadas y asociaciones que publican y/o difunden informes y estadísticas sobre esta materia. Además de en la página web de Tinsa (<https://www.tinsa.es/servicio-de-estudios/>), las estadísticas de precios pueden consultarse en el portal <http://www.preciosdevivienda.es>, junto a las del resto de entidades participantes en el Panel.

Contacto para medios de comunicación

Susana de la Riva

Directora de Marketing y Comunicación

susana.delariva@tinsa.com

91 3727769 / 629426603

Elena Pierna

Dpto. Marketing y Comunicación

elena.pierna@tinsa.com

91 372 7500 (ext. 2212) / 91 372 77 69