

## Nota de Prensa || Índices de octubre

(PUNTOS del índice)	Índice oct-19	Variación interanual	Variación media 2019*	Variación acumulada desde diciembre	Variación desde mínimos post-crisis	Variación desde máximos pre-crisis
General	1.527	<b>3,1 %</b>	3,8 %	2,3 %	16,6 %	-33,1 %
Capitales y grandes ciudades	1.637	<b>3,4 %</b>	4,8 %	2,8 %	25,8 %	-32,7 %
Áreas metropolitanas	1.373	<b>3,3 %</b>	3,5 %	1,8 %	12,9 %	-39,6 %
Costa mediterránea	1.508	<b>2,7 %</b>	3,5 %	0,7 %	18,9 %	-41,8 %
Baleares y Canarias	1.537	<b>5,4 %</b>	5,7 %	1,7 %	23,7 %	-19,0 %
Resto de municipios	1.437	<b>1,6 %</b>	1,6 %	2,6 %	7,6 %	-33,7 %

(\*) Media de las variaciones interanuales registradas en cada mes del año

## El precio de la vivienda sigue moderando el crecimiento y sitúa la variación interanual en el 3,1 %

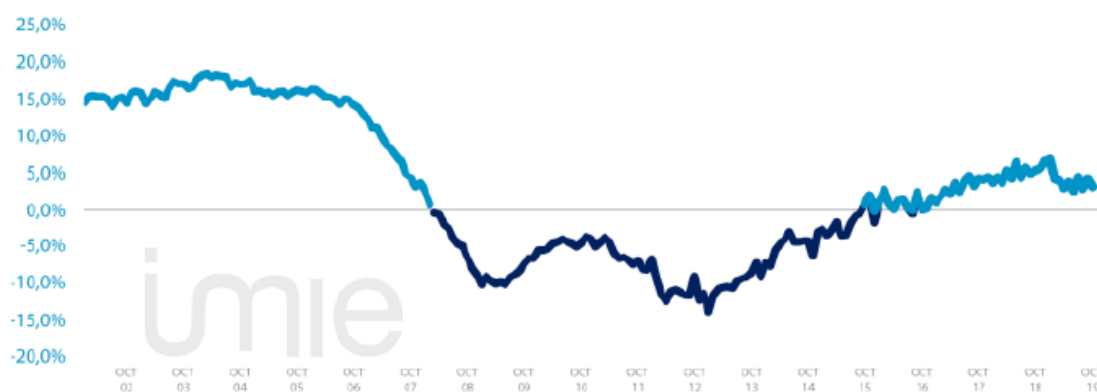
- El subíndice 'Baleares y Canarias' destaca en octubre con el mayor incremento en el último año: un 5,4 %.
- El precio medio en España muestra un aumento acumulado del 2,3% en los diez primeros meses de 2019. La costa mediterránea se mantiene en un nivel similar al del pasado mes de diciembre (+0,7%).
- La vivienda nueva y usada se ha revalorizado un 16,6 % desde el mínimo registrado durante la crisis. En las capitales y grandes ciudades la recuperación alcanza el 25,8 %.

**Madrid, 6 de noviembre de 2019.** – El precio medio de la vivienda nueva y usada en España se incrementó un 3,1 % en tasa interanual en octubre, según refleja la estadística Tinsa IMIE General y Grandes Mercados publicada hoy, frente al crecimiento del 4,8% interanual que mostraba en septiembre. El dato deja la variación media de 2019 en el 3,8 %. «Tras el repunte de los precios medios en septiembre, en un contexto de moderación, los valores medios en octubre apenas varían respecto al mes anterior, suavizando de nuevo el incremento anual», afirma Rafael Gil, director del Servicio de Estudios de Tinsa.

Las islas ('Baleares y Canarias') registraron el mayor incremento interanual en octubre, un 5,4 %, seguido de los subíndices 'Capitales y grandes ciudades' y 'Áreas metropolitanas', con una subida del 3,4 % y del 3,3 %, respectivamente, en el último año. Por debajo de la media española (+3,1 %), la costa mediterránea mostró un crecimiento interanual del 2,7%, seguido por las localidades más pequeñas, agrupadas en 'Resto de Municipios', donde el valor medio aumentó un 1,6% en el último año.

La variación media en 2019 (la media de las variaciones anuales en cada mes del año) se sitúa en 3,8 % en España, una décima menos que el mes anterior.

## VARIACIÓN RELATIVA INTERANUAL



En comparación con el cierre de 2018, el precio medio en octubre fue un 2,3 % superior al de diciembre. Las capitales y las localidades de interior agrupadas en 'Resto de municipios' son los únicos grupos con un crecimiento acumulado superior a la media nacional en estos diez primeros meses del año, con un 2,8 % y un 2,6 %, respectivamente, mientras que en la costa mediterránea la vivienda se mantiene en un nivel de precio similar al de diciembre, con una ligera subida del 0,7 % en estos diez meses de 2019.

### Variación desde mínimos y máximos

Las capitales y grandes ciudades se mantienen como el mercado más dinámico desde su suelo en la crisis, con un incremento del 25,8 % desde mínimos, seguido por el subíndice 'Baleares y Canarias', con un 23,7 %, ambos muy por encima del 16,6 % de crecimiento medio en España. También por encima de la media, la costa mediterránea se ha revalorizado un 18,9 % desde el mínimo en la crisis.

El precio medio de la vivienda terminada en España acumula un descenso del 33,1 % desde los máximos registrados en 2007. La costa mediterránea y las áreas metropolitanas destacan con una caída claramente superior a la media, del 41,8 % y del 39,6 %, respectivamente.

## Otros indicadores

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados incluye una selección de otros indicadores inmobiliarios y económicos relevantes para analizar la evolución y perspectivas del sector residencial. Este es el *Flash de Mercado* con los últimos datos disponibles hasta el día de hoy.



*\*Evolución interanual, excepto en la oferta neta en portales inmobiliarios (trimestral), Euríbor y tasa de dudosidad.*

Los datos absolutos de cada indicador y su variación, así como la perspectiva histórica de los datos de precios medios, están disponibles en la ficha IMIE General y Grandes Mercados en la siguiente dirección:

<https://www.tinsa.es/wp-content/uploads/informes/2019/1-ficha-imie-octubre-2019.pdf>

## Acercas de Tinsa IMIE General y Grandes Mercados

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor de la vivienda y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.300 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: "Capitales y Grandes Ciudades" con más de 50.000 habitantes; "Áreas Metropolitanas"; "Costa Mediterránea"; "Baleares y Canarias" y un quinto grupo formado por el "Resto de Municipios".

Tinsa participa en el Panel de Precios de Vivienda en España, una iniciativa de la que forman parte instituciones públicas, empresas privadas y asociaciones que publican y/o difunden informes y estadísticas sobre esta materia. Además de en la página web de Tinsa (<https://www.tinsa.es/servicio-de-estudios/>), las estadísticas de precios pueden consultarse en el portal <http://www.preciosdevivienda.es>, junto a las del resto de entidades participantes en el Panel.

## Contacto para medios de comunicación

### **Susana de la Riva**

Directora de Marketing y Comunicación

[susana.delariva@tinsa.com](mailto:susana.delariva@tinsa.com)

91 3727769 / 629426603

### **Elena Pierna**

Dpto. Marketing y Comunicación

[elena.pierna@tinsa.com](mailto:elena.pierna@tinsa.com)

91 372 7500 (ext. 2212) / 91 372 77 69