

## Nota de Prensa || Índices de mayo

(PUNTOS del índice)	Índice may-18	Índice may-19	Variación Interanual	Variación anual media 2019	Variación desde mínimos post-crisis	Variación desde máximos
General	1.446	<b>1.499</b>	3,6 %	4,3 %	14,4 %	-34,4 %
Capitales y grandes ciudades	1.526	<b>1.599</b>	4,8 %	6,2 %	22,9 %	-34,3 %
Áreas metropolitanas	1.331	<b>1.354</b>	1,8 %	4,0 %	11,3 %	-40,5 %
Costa mediterránea	1.451	<b>1.494</b>	2,9 %	4,9 %	17,9 %	-42,3 %
Baleares y Canarias	1.398	<b>1.517</b>	8,5 %	5,2 %	22,0 %	-20,1 %
Resto de municipios	1.392	<b>1.407</b>	1,1 %	0,3 %	5,3 %	-35,1 %

## La vivienda se encarece un 3,6% interanual en mayo

- El Índice General alcanza los 1.499 puntos, un 3,6% más que un año antes y un 14,4% por encima del mínimo en la crisis.
- Las islas (Baleares y Canarias) destacan con el mayor incremento en el último año, un 8,5%, seguido de las capitales y grandes ciudades, con un 4,8% interanual.
- El precio medio de la vivienda terminada es un 34,4 % inferior al máximo alcanzado en 2007.

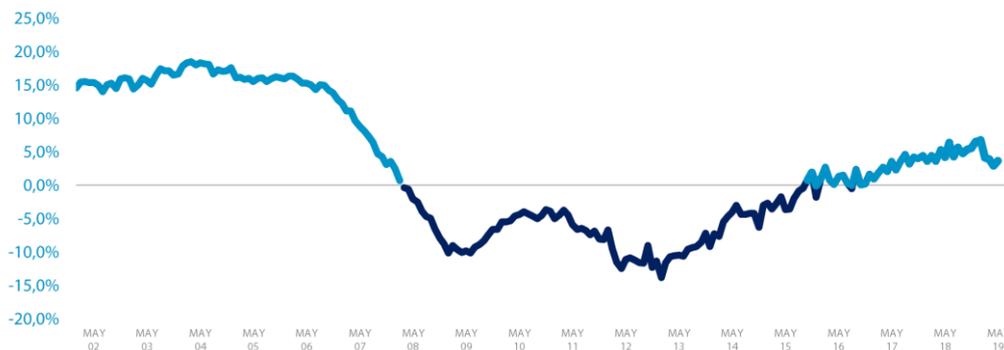
**Madrid, 5 de junio de 2019.** – El índice de vivienda terminada (nueva y usada) se incrementó en mayo un 3,6% interanual, hasta 1.499 puntos, según refleja la estadística Tinsa IMIE General y Grandes Mercados publicada hoy. El precio medio de la vivienda en España volvió a registrar un ligero incremento del 0,7% respecto al mes anterior, después de tres meses de estancamiento intermensual. Desde el mínimo registrado en la crisis, en febrero de 2015, el valor medio de la vivienda terminada se ha revalorizado un 14,5% y se mantiene un 34,4% por debajo de los valores máximos de 2007.

El subíndice que representa a las islas (Baleares y Canarias) es el que muestra un encarecimiento más notorio respecto a mayo de 2018, un 8,5%. También las capitales y grandes ciudades, con un aumento del 4,8% interanual, registran una tasa de crecimiento

superior a la media nacional. El precio medio en la costa mediterránea era en mayo un 2,9% superior al de mayo de 2018. Tanto las áreas metropolitanas como las localidades más pequeñas de interior (agrupadas en el subíndice 'Resto de municipios') se han encarecido por debajo del 2% en los últimos 12 meses, concretamente un 1,8% y un 1,1%, respectivamente.

“Tras un trimestre de estancamiento o incluso ligeros ajustes, en mayo la vivienda vuelve a mostrar cierto incremento de valor”, afirma Rafael Gil, director del Servicio de Estudios de Tinsa. Todas las agrupaciones recogidas en el Índice General experimentaron en mayor o menor medida incrementos en el valor medio de la vivienda terminada respecto al mes anterior, a excepción de las áreas metropolitanas, donde el precio se mantuvo estabilizado.

## Variación relativa interanual



La recuperación progresiva y en tasas moderadas del mercado residencial eleva hasta el 14,4% el incremento del precio medio de la vivienda terminada en España desde los mínimos de la crisis. La mayor tasa de recuperación corresponde a las capitales y grandes ciudades (+22,9% desde su mínimo), seguidas de cerca por Baleares y Canarias, donde el incremento alcanza el 22%. También la costa mediterránea muestra una revalorización desde mínimos superior a la media española (un 17,9%). En las áreas metropolitanas, la recuperación del valor medio es del 11,3%, más de doble que en el resto de municipios, donde el crecimiento ha sido más modesto: un 5,3% desde mínimos.

La caída general del precio medio de la vivienda terminada desde máximos pre-crisis es del 34,4 %, con cifras muy similares en capitales y grandes ciudades (-34,3%) y resto de municipios (-35,1%). En las áreas metropolitanas y la costa mediterránea, el descenso

acumulado desde 2007 está por encima del 40%, concretamente en un 40,5% y un 42,3%, respectivamente. La diferencia respecto a máximos se reduce al 20,1% en Baleares y Canarias.

## Otros indicadores

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados incluye una selección de otros indicadores inmobiliarios y económicos relevantes para analizar la evolución y perspectivas del sector residencial. Este es el *Flash de Mercado* con los últimos datos disponibles hasta el día de hoy.



*\*Evolución interanual, excepto en la oferta neta en portales inmobiliarios (trimestral), Euríbor y tasa de dudosidad.*

Los datos absolutos de cada indicador y su variación están disponibles en la ficha IMIE General y Grandes Mercados en la siguiente dirección:

**<https://www.tinsa.es/wp-content/uploads/informes/2019/1-ficha-imie-mayo-2019.pdf>**

## Acerca de Tinsa IMIE General y Grandes Mercados

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor de la vivienda y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.300 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: "Capitales y Grandes Ciudades" con más de 50.000 habitantes; "Áreas Metropolitanas"; "Costa Mediterránea"; "Baleares y Canarias" y un quinto grupo formado por el "Resto de Municipios".

Tinsa participa en el Panel de Precios de Vivienda en España, una iniciativa de la que forman parte instituciones públicas, empresas privadas y asociaciones que publican y/o difunden informes y estadísticas sobre esta materia. Además de en la página web de Tinsa (<https://www.tinsa.es/servicio-de-estudios/>), las estadísticas de precios pueden consultarse en el portal <http://www.preciosdevivienda.es>, junto a las del resto de entidades participantes en el Panel.

## Contacto para medios de comunicación

### **Susana de la Riva**

Directora de Marketing y Comunicación

[susana.delariva@tinsa.com](mailto:susana.delariva@tinsa.com)

91 3727769 / 629426603

### **Elena Pierna**

Dpto. Marketing y Comunicación

[elena.pierna@tinsa.com](mailto:elena.pierna@tinsa.com)

91 372 7500 (ext. 2212) / 91 372 77 69