

Nota de Prensa || Índices de octubre

(PUNTOS del índice)	Índice Oct-17	Índice Oct-18	Variación interanual	Variación acumulada 2018 (ene-oct)	Variación desde Mínimos postcrisis	Variación desde máximos
General	1.406	1.481	5,3 %	5,7 %	13,1 %	-35,1 %
Capitales y grandes ciudades	1.460	1.583	8,5 %	8,2 %	21,7 %	-34,9 %
Áreas metropolitanas	1.281	1.329	3,8 %	2,0 %	9,3 %	-41,5 %
Costa mediterránea	1.385	1.467	6,0 %	4,6 %	15,8 %	-43,4 %
Baleares y Canarias	1.396	1.458	4,5 %	6,7 %	17,3 %	-23,2 %
Resto de municipios	1.401	1.414	0,9 %	3,9 %	5,8 %	-34,8 %

El precio de la vivienda aumenta un 5,3 % anual en octubre

- El Índice General alcanza 1.481 puntos, lo que supone una apreciación anual de un 5,3 % y un incremento desde mínimos del 13,1 %.
- Las capitales y grandes ciudades continúan a la cabeza de la escalada de precios, seguidas por la costa mediterránea y los territorios insulares.
- El precio medio de la vivienda terminada es un 35,1 % inferior al máximo de 2007.

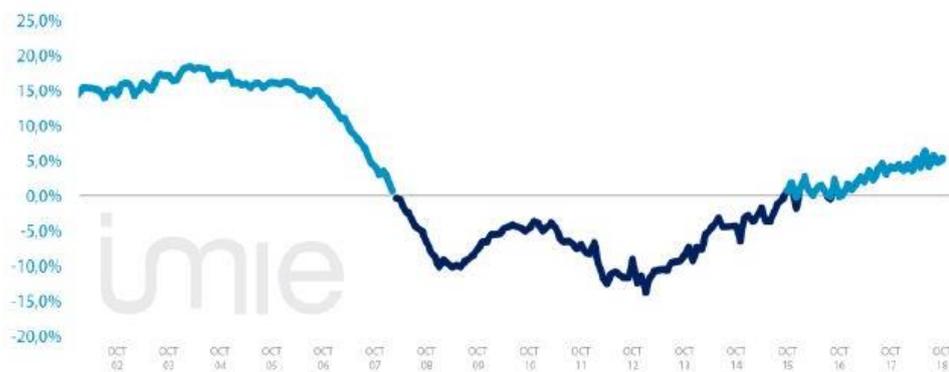
Madrid, 5 de noviembre de 2018. –El índice Tinsa IMIE General, que refleja la evolución del valor medio de la vivienda terminada (nueva y usada) en España, registró un incremento interanual del 5,3 % en octubre. Cobra así un nuevo impulso respecto a la desaceleración de septiembre, con las capitales y grandes ciudades encareciéndose por encima del resto (8,5 %) y la costa mediterránea incrementando su apreciación hasta un 6,0 %, desplazando del segundo puesto en cuanto a incremento anual a Baleares y Canarias (4,5 %). Las áreas metropolitanas registran una subida del 3,8 % y el resto de municipios españoles repite la variación interanual de agosto del 0,9 %.

La recuperación nacional de precios desde los mínimos registrados en la crisis alcanza un 13,1 %, con la costa mediterránea y las islas por encima del 15 % (15,8 % y 17,3 %, respectivamente)

y las capitales y grandes ciudades acercándose a un 22 %. Este crecimiento acumulado se aproxima en las áreas metropolitanas al 10 %, mientras que en el resto de municipios queda en un 5,8 %.

La caída general acumulada desde máximos de 2007 supone un 35,1 %, con las áreas metropolitanas y la costa mediterránea superando el -40 %, y Baleares y Canarias arrojando precios actuales un 23,2 % inferiores a su máximo.

VARIACIÓN RELATIVA INTERNANUAL



Otros indicadores

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados incluye una selección de otros indicadores inmobiliarios y económicos relevantes para analizar la evolución y perspectivas del sector residencial. Este es el *Flash de Mercado* con los últimos datos disponibles hasta el día de hoy.



**Evolución interanual, excepto en la oferta neta en portales inmobiliarios (trimestral), Euribor y tasa de dudosidad.*

Los datos absolutos de cada indicador y su variación acumulada están disponibles en la ficha IMIE General y Grandes Mercados en la siguiente dirección:

<https://www.tinsa.es/wp-content/uploads/informes/2018/1-ficha-imie-octubre-2018.pdf>

Acerca de Tinsa IMIE General y Grandes Mercados

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor de la vivienda y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.300 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: "Capitales y Grandes Ciudades" con más de 50.000 habitantes; "Áreas Metropolitanas"; "Costa Mediterránea"; "Baleares y Canarias" y un quinto grupo formado por el "Resto de Municipios".

Tinsa participa en el Panel de Precios de Vivienda en España, una iniciativa de la que forman parte instituciones públicas, empresas privadas y asociaciones que publican y/o difunden informes y estadísticas sobre esta materia. Además de en la página web de Tinsa (<https://www.tinsa.es/servicio-de-estudios/>), las estadísticas de precios pueden consultarse en el portal <http://www.preciosdevivienda.es>, junto a las del resto de entidades participantes en el Panel.

Contacto para medios de comunicación

Susana de la Riva

Directora de Marketing y Comunicación

susana.delariva@tinsa.com

91 3727769 / 629426603

Elena Pierna

Dpto. Marketing y Comunicación

elena.pierna@tinsa.com

91 372 7500 (ext. 2212) / 91 372 77 69