

Nota de Prensa || Índices de junio

(PUNTOS del índice)	Índice Jun-17	Índice Jun-18	Variación Interanual	Variación desde máximos	Variación acumulada (ene-jun) 2018	Variación acumulada (ene-jun) 2017
General	1.380	1.468	6,4%	-35,7%	4,7%	2,8%
Capitales y grandes ciudades	1.431	1.577	10,2%	-35,2%	7,8%	5,2%
Áreas metropolitanas	1.284	1.324	3,1%	-41,8%	1,6%	2,2%
Costa mediterránea	1.359	1.460	7,4%	-43,6%	4,0%	2,4%
Baleares y Canarias	1.411	1.436	1,8%	-24,3%	5,1%	7,2%
Resto de municipios	1.336	1.384	3,6%	-36,2%	1,6%	-2,3%

Las capitales y grandes ciudades toman impulso y se encarecen más de un 10% en tasa interanual en junio

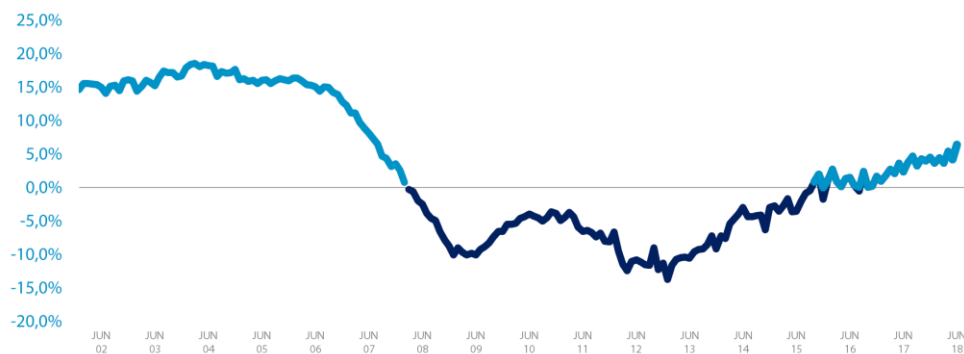
- El precio medio en España aumenta un 6,4% interanual en junio. En el primer semestre aislado (enero-junio), el índice se ha revalorizado un 4,7%
- Las “Capitales y grandes ciudades”, con una revalorización del 10,2%, registran la mayor tasa de crecimiento en los últimos 12 meses, seguida por la “Costa mediterránea”, con un 7,4%.
- El precio medio ha recuperado un 12% desde que tocara suelo en febrero de 2015 y se mantiene un 35,7% por debajo del nivel alcanzado en 2007.

Madrid, 17 de julio de 2018. – El índice que refleja la evolución del precio medio de la vivienda terminada (nueva y usada) en España subió un 6,4% en tasa interanual en el mes de junio, hasta los 1.468 puntos. según refleja el índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados publicado hoy, con las capitales y grandes ciudades como principales dinamizadoras del mercado. El balance aislado del primer semestre (entre enero y junio) muestra un crecimiento medio del 4,7%. La vivienda en España vale un 35,7% menos que en 2007, aunque ha recuperado un 12% desde que tocara suelo en febrero de 2015.

Tras un mes de junio de marcada tendencia alcista, el subíndice **“Capitales y grandes ciudades”** arroja un incremento del 10,2% en el precio medio respecto al mismo mes del año anterior. También registra una revalorización importante, un 7,4%, la **“Costa mediterránea”**. El resto de zonas analizadas en el índice muestra avances más moderados. En las **“Áreas metropolitanas”**, el crecimiento en junio fue de un 3,1% interanual y del 3,6% en **“Resto de municipios”**, que engloba a las localidades de menos tamaño no costeras. El índice que analiza conjuntamente **“Baleares y Canarias”** ha moderado su crecimiento en los últimos meses y se encuentra un 1,8% por encima del nivel de hace un año.

El índice IMIE General y Grandes Mercados, que se calcula a partir de las tasaciones de vivienda terminada (nueva y usada) realizadas por Tinsa, recoge cada mes la variación interanual del valor del m² de un inmueble y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000) en cinco áreas representativas de los diferentes estratos que componen el mercado de la vivienda: “Capitales y grandes ciudades”; “Áreas metropolitanas”; “Costa mediterránea”, “Baleares y Canarias”, y “Resto de municipios”. Los números absolutos reflejados en la tabla (puntos) corresponden al valor del índice, no representan en ningún caso el precio por metro cuadrado de las viviendas.

VARIACIÓN RELATIVA INTERNANUAL



Variación acumulada (enero-junio)

La vivienda ha mostrado en junio un marcado dinamismo en precios. En los seis primeros meses del año, el recorrido al alza es del 4,7%, frente al 3,2% que acumulaba hasta mayo. Por encima de la media, las **“Capitales y grandes ciudades”** se han revalorizado un 7,8% en el semestre y el área **“Baleares y Canarias”** un 5,1%. Por su parte, en la **“Costa mediterránea”** el crecimiento fue del 4% entre enero y junio, y del 1,6% en las **“Áreas Metropolitanas”** y el **“Resto de municipios”**.

Variación desde máximos

El índice Tinsa IMIE General, que se ha recuperado un 12% desde el nivel mínimo alcanzado en febrero de 2015, se encuentra un 35,7% por debajo del nivel alcanzado en 2007. En la **“Costa mediterránea”**, el descenso acumulado es del 43,6% y en las **“Áreas metropolitanas”** del 41,8%. En el entorno del 30% de caída se sitúan **“Resto de municipios”** (-36,2%) y **“Capitales y grandes ciudades”** (-35,2%). El precio medio en **“Baleares y Canarias”** acumula un descenso del 24,3% en la última década.

Otros indicadores

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados incluye una selección de otros indicadores inmobiliarios y económicos relevantes para analizar la evolución y perspectivas del sector residencial. Este es el *Flash de Mercado* con los últimos datos disponibles hasta el día de hoy.



**Evolución interanual, excepto en la oferta neta en portales inmobiliarios (trimestral), Euríbor y tasa de dudosidad.*

Los datos absolutos de cada indicador y su variación acumulada están disponibles en la ficha IMIE General y Grandes Mercados en la siguiente dirección:

<https://www.tinsa.es/wp-content/uploads/informes/2018/1-ficha-imie-junio-2018.pdf>

Acerca de Tinsa IMIE General y Grandes Mercados

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor de la vivienda y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.300 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: "Capitales y Grandes Ciudades" con más de 50.000 habitantes; "Áreas Metropolitanas"; "Costa Mediterránea"; "Baleares y Canarias" y un quinto grupo formado por el "Resto de Municipios".

Tinsa participa en el Panel de Precios de Vivienda en España, una iniciativa de la que forman parte instituciones públicas, empresas privadas y asociaciones que publican y/o difunden informes y estadísticas sobre esta materia. Además de en la página web de Tinsa (<https://www.tinsa.es/servicio-de-estudios/>), las estadísticas de precios pueden consultarse en el portal <http://www.preciosdevivienda.es>, junto a las del resto de entidades participantes en el Panel.

Contacto para medios de comunicación

Elena Pierna

Dpto. Marketing y Comunicación

elena.pierna@tinsa.com

91 372 75 00 (ext. 2212) / 91 372 77 69