

Nota de Prensa || Índices de febrero de 2018

(PUNTOS del índice)	Índice Feb-17	Índice Feb-18	Variación Interanual	Variación desde máximos	Variación acumulada (ene-feb) 2018	Variación acumulada (ene-feb) 2017
General	1.370	1.432	4,5%	-37,3%	2,1%	2,2%
Capitales y grandes ciudades	1.409	1.492	5,9%	-38,7%	1,9%	3,5%
Áreas metropolitanas	1.260	1.310	3,9%	-42,4%	0,5%	0,3%
Costa mediterránea	1.340	1.400	4,4%	-46,0%	-0,2%	0,9%
Baleares y Canarias	1.374	1.468	6,8%	-22,6%	7,4%	4,4%
Resto de municipios	1.378	1.394	1,1%	-35,7%	2,4%	0,8%

El precio medio en España crece un 4,5% interanual en febrero

- El Índice General se sitúa en niveles de 2013, tras incrementarse un 9% desde que tocara suelo hace tres años.
- El mercado de las islas ("Baleares y Canarias") destaca en febrero como la zona con mejor evolución interanual con una subida del 6,8% en los últimos 12 meses, seguida de las "Capitales y grandes ciudades" (+5,9%)
- El valor medio de la vivienda se mantiene un 37,3% por debajo de los máximos de 2007.

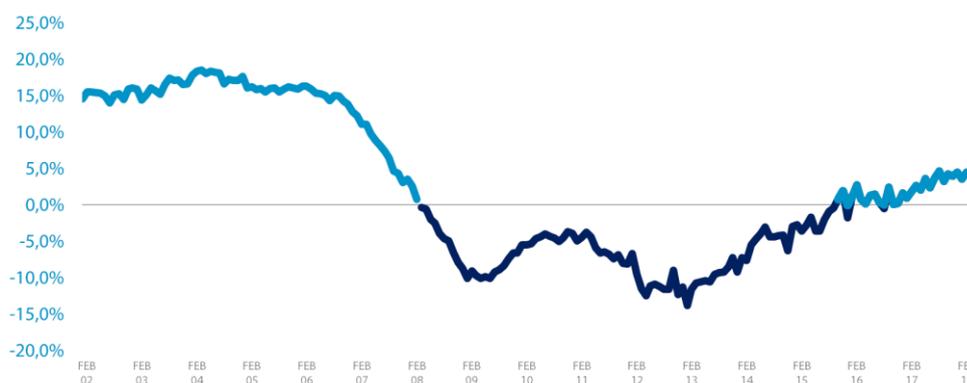
Madrid, 7 de marzo de 2018. – El valor medio de la vivienda terminada (nueva y usada) se encareció un 4,5% en febrero respecto al mismo mes del año anterior, según la estadística Tinsa IMIE General y Grandes Mercados publicada hoy. Las islas ("**Baleares y Canarias**") destacan en febrero como el mercado más dinámico en los últimos doce meses, con un incremento del 6,8% respecto al mismo mes del año anterior. El Índice General, que está en niveles similares a los de mediados de 2013, se ha incrementado un 9% desde que tocara fondo en febrero de 2015. El precio medio en España es un 37,3% inferior al máximo de 2007.

El índice IMIE General y Grandes Mercados, que se calcula a partir de las tasaciones de vivienda terminada (nueva y usada) realizadas por Tinsa, recoge cada mes la variación interanual del valor del m² de un inmueble y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000) en cinco áreas representativas de los diferentes estratos que componen el mercado de la vivienda: "Capitales y grandes ciudades"; "Áreas metropolitanas"; "Costa mediterránea",

“Baleares y Canarias”, y “Resto de municipios”. Los números absolutos reflejados en la tabla (puntos) corresponden al valor del índice, no representan en ningún caso el precio por metro cuadrado de las viviendas.

El subíndice correspondiente a las islas (que analiza conjuntamente **“Baleares y Canarias”**) destaca con la mayor revalorización interanual en febrero (+6,8%), seguido de las **“Capitales y grandes ciudades”** (+5,9%) y de la **“Costa mediterránea”** (+4,4%). Aunque todos los grandes mercados analizados han aumentado sus precios en el último año, el crecimiento interanual es inferior a la media en las **“Áreas Metropolitanas”** (+3,9%) y en las localidades más pequeñas, agrupadas en **“Resto de municipios”** (+1,1%).

VARIACIÓN RELATIVA INTERANUAL



VARIACIÓN DESDE MÍNIMOS Y DESDE MÁXIMOS

El Índice General y Grandes Mercados tocó suelo en febrero de 2015 y muestra un incremento del 9% desde entonces. El precio medio de la vivienda terminada en España se mantiene en torno niveles de mediados de 2013, un 37,3% por debajo de los máximos alcanzados en 2007.

La **“Costa mediterránea”**, el subíndice más castigado en la crisis, muestra un descenso acumulado del 46% en los últimos diez años. También las **“Áreas metropolitanas”** (-42,4%) acumulan un ajuste a la baja por encima de la media nacional, al igual que las **“Capitales y grandes ciudades”** (-38,7%). El índice **“Baleares y Canarias”**, que se ha incrementado un 18% desde que tocara suelo en el verano de 2014, estrecha hasta el 22,6% la caída acumulada desde 2007. En las localidades agrupadas en **“Resto de municipios”**, el precio medio está un 35,7% por debajo del nivel de hace una década.

OTROS INDICADORES

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados incluye una selección de otros indicadores inmobiliarios y económicos relevantes para analizar la evolución y perspectivas del sector residencial. Este es el **Flash de Mercado** con los últimos datos disponibles hasta el día de hoy*.



*Evolución interanual, excepto en la oferta neta en portales inmobiliarios (trimestral), Euribor y tasa de dudosidad.

Los datos absolutos de cada indicador y su variación acumulada están disponibles en la ficha IMIE General y Grandes Mercados en la siguiente dirección:

<https://www.tinsa.es/wp-content/uploads/informes/2018/1-ficha-imie-febrero-2018.pdf>

Acerca de Tinsa IMIE – Índice de Mercados Inmobiliarios Españoles

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor de la vivienda y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.300 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: “Capitales y Grandes Ciudades” con más de 50.000 habitantes; “Áreas Metropolitanas”; “Costa Mediterránea”; “Baleares y Canarias” y un quinto grupo formado por el “Resto de Municipios”.

Tinsa participa en el Panel de Precios de Vivienda en España, una iniciativa de la que forman parte instituciones públicas, empresas privadas y asociaciones que publican y/o difunden informes y estadísticas sobre esta materia. Además de en la página web de Tinsa (<https://www.tinsa.es/servicio-de-estudios/>), las estadísticas de precios pueden consultarse en el portal <http://www.preciosdevivienda.es>, junto a las del resto de entidades participantes en el Panel.

Contacto para los medios de comunicación:

Susana de la Riva

Directora de Marketing y Comunicación

susana.delariva@tinsa.com

91 372 77 69 / 629426603

Elena Pierna

Dpto. Marketing y Comunicación

elena.pierna@tinsa.com

91 372 75 00 (ext. 2212) / 91 372 77 69