

Nota de Prensa || Índices de septiembre de 2017

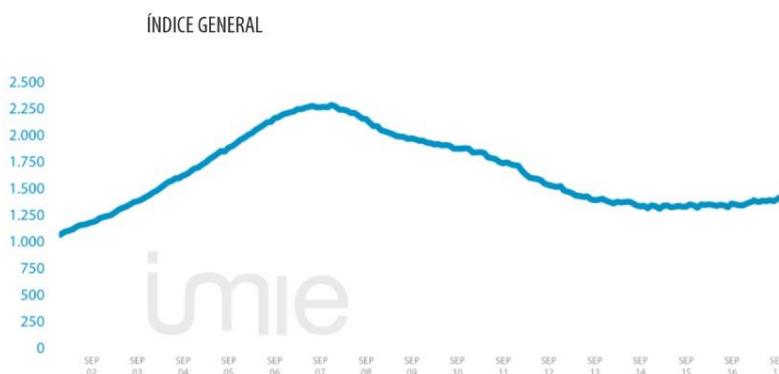
(Puntos del índice)	Índice Sep-16	Índice Sep-17	Variación Interanual	Variación desde máximos	Variación acumulada (ene-sep) 2017	Variación acumulada (ene-sep) 2016
General	1.358	1.402	3,2%	-38,6%	4,5%	2,9%
Capitales y grandes ciudades	1.369	1.448	5,8%	-40,5%	6,4%	3,0%
Áreas metropolitanas	1.258	1.305	3,8%	-42,6%	3,9%	0,7%
Costa mediterránea	1.380	1.400	1,4%	-46,0%	5,4%	2,6%
Baleares y Canarias	1.356	1.414	4,2%	-25,5%	7,4%	6,0%
Resto de municipios	1.387	1.369	-1,3%	-36,8%	0,2%	3,5%

Las grandes ciudades se encarecen un 6,4% en los nueve primeros meses

- El índice IMIE General se situó en 1.402 puntos en septiembre, que suponen una subida del 3,2% respecto al mismo mes del año anterior y del 4,5% en lo que llevamos de 2017 (enero-septiembre).
- Las zonas con mejor comportamiento interanual son "Capitales y grandes ciudades" (+5,8%), las islas (+4,2%) y las "Áreas Metropolitanas" (+3,8%).
- Únicamente el grupo "Resto de municipios" se mantiene ligeramente por debajo del nivel de hace un año (-1,3%).
- El ajuste del precio medio en España desde máximos de 2007 baja por primera vez del 39% desde 2013, y se sitúa en el 38,6%.

Madrid, 11 de octubre de 2017.- El índice IMIE General y Grandes Mercados se situó en septiembre en 1.402 puntos, lo que supone un incremento del 3,2% respecto al mismo mes del año anterior y del 4,5% en los nueve primeros meses de 2017. Las "**Capitales y grandes ciudades**", con una subida interanual del 5,8%, y las islas ("**Baleares y Canarias**"), con un incremento del 4,2%, fueron las zonas que más se encarecieron en el último año. En el acumulado de los nueve primeros meses de 2017, los incrementos alcanzan el 7,4% en las islas y el 6,4% en las "**Capitales y grandes ciudades**". La caída acumulada desde máximos descendiendo del 39% por primera vez desde el año 2013 y se sitúa en el 38,6%.

Los 1.402 puntos del Índice General registrados en septiembre suponen que el precio medio en España regresa al nivel de agosto de 2013.



El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados, que se calcula a partir de las tasaciones de vivienda terminada (nueva y usada) realizadas por la compañía, recoge cada mes la variación interanual del valor del m² de un inmueble y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000) en cinco áreas representativas de los diferentes estratos que componen el mercado de la vivienda: “Capitales y grandes ciudades”; “Áreas metropolitanas”; “Costa mediterránea”, “Baleares y Canarias”, y “Resto de municipios”. Los números absolutos (puntos) corresponden al valor del índice, no representan en ningún caso el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Además de en las **“Capitales y grandes ciudades”** (+5,8%) y en las islas (+4,2%), se registraron incrementos interanuales en septiembre en las **“Áreas metropolitanas”** (+3,8%) y en la **“Costa mediterránea”** (+1,4%). El grupo formado por las poblaciones más pequeñas, **“Resto de municipios”**, es el único que experimenta un descenso en su precio medio respecto a septiembre de 2016, con una caída del 1,3%.



VARIACIÓN ACUMULADA EN 2017 (ENERO-SEPTIEMBRE)

Todas las zonas analizadas en este índice han incrementado su precio medio entre enero y septiembre de 2017. Las islas ("**Baleares y Canarias**") y las "**Capitales y grandes ciudades**" están impulsando los precios del mercado residencial en 2017, con un crecimiento del 7,4% y el 6,4%, respectivamente, en los nueve primeros meses del año. En la "**Costa mediterránea**", el incremento es del 5,4% hasta septiembre y del 3,9% en las "**Áreas metropolitanas**". Las poblaciones más pequeñas ("**Resto de municipios**") se mantienen prácticamente sin cambios (+0,2%) desde el nivel de comienzos de año.

VARIACIÓN DESDE MÁXIMOS

El ajuste acumulado del precio medio en España en la última década baja por primera vez del 39% desde el año 2013, y se sitúa en el 38,6%. La "**Costa mediterránea**" sigue reduciendo la intensidad de la caída desde 2007 y se sitúa en el 46%, seguida por las "**Áreas metropolitanas**", con un descenso acumulado del 42,6%, y por las "**Capitales y grandes ciudades**" (-40,5%). Por debajo de la media nacional, el ajuste en las islas y en las poblaciones más pequeñas ("**Resto de municipios**") está en el 25,5% y un 36,8%, respectivamente.

OTROS INDICADORES

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados incluye una selección de otros indicadores inmobiliarios y económicos relevantes para analizar la evolución y perspectivas del sector residencial. Este es el **Flash de Mercado** con los últimos datos disponibles hasta el día de hoy*.



*Evolución interanual, excepto en la oferta neta en portales inmobiliarios (trimestral), Euríbor y tasa de dudosidad.

Los datos absolutos de cada indicador y su variación acumulada están disponibles en la ficha IMIE General y Grandes Mercados en la siguiente dirección:

<https://www.tinsa.es/wp-content/uploads/informes/2017/08-ficha-imie-septiembre-2017.pdf>

Acerca de Tinsa IMIE – Índice de Mercados Inmobiliarios Españoles

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor de la vivienda y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.300 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: “Capitales y Grandes Ciudades” con más de 50.000 habitantes; “Áreas Metropolitanas”; “Costa Mediterránea”; “Baleares y Canarias” y un quinto grupo formado por el “Resto de Municipios”.

Tinsa participa en el Panel de Precios de Vivienda en España, una iniciativa de la que forman parte instituciones públicas, empresas privadas y asociaciones que publican y/o difunden informes y estadísticas sobre esta materia. Además de en la página web de Tinsa (<https://www.tinsa.es/servicio-de-estudios/>), las estadísticas de precios pueden consultarse en el portal <http://www.preciosdevivienda.es>, junto a las del resto de entidades participantes en el Panel.

Contacto para los medios de comunicación:

Susana de la Riva

Directora de Marketing y Comunicación

susana.delariva@tinsa.com

91 372 7769 / 629426603

Diego de la Fuente

Técnico de Marketing y Comunicación

diego.delafuente@tinsa.com

91 372 7769 / 913 727 500 (ext.2265)