

## Nota de Prensa || Índices de mayo

(Puntos del índice)	Índice May-16	Índice May-17	Variación Interanual	Variación desde máximos	Variación acumulada (ene-may) 2017	Variación acumulada (ene-may) 2016
General	1.339	<b>1.387</b>	<b>3,6%</b>	<b>-39,2%</b>	<b>3,4%</b>	1,5%
Capitales y grandes ciudades	1.346	<b>1.429</b>	<b>6,1%</b>	<b>-41,3%</b>	<b>5,0%</b>	1,3%
Áreas metropolitanas	1.266	<b>1.262</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-44,5%</b>	<b>0,4%</b>	1,3%
Costa mediterránea	1.346	<b>1.409</b>	<b>4,7%</b>	<b>-45,6%</b>	<b>6,1%</b>	0,0%
Baleares y Canarias	1.333	<b>1.372</b>	<b>2,9%</b>	<b>-27,7%</b>	<b>4,2%</b>	4,2%
Resto de municipios	1.360	<b>1.390</b>	<b>2,2%</b>	<b>-35,9%</b>	<b>1,7%</b>	1,5%

### El precio de la vivienda sube un 3,6% interanual en mayo

- El índice IMIE General se sitúa en 1.387 puntos y vuelve a niveles de diciembre de 2013.
- Las capitales (+6,1%) y la costa mediterránea (+4,7%) muestran los mayores incrementos en el último año.
- El ajuste medio acumulado desde máximos de 2007 es del 39,2%.

**Madrid, 6 de junio de 2017.-** El índice IMIE General y Grandes Mercados se situó en mayo en 1.387 puntos, lo que supone un incremento del 3,6% respecto a mayo de 2016. Las **“Capitales y grandes ciudades”**, con un incremento del 6,1% en el último año, y **“Costa mediterránea”**, con un crecimiento del 4,7%, fueron las zonas con una mejor evolución de precios en el último año. Desde máximos desde 2007, el valor medio en España acumula una caída del 39,2%.

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados, que se calcula a partir de las tasaciones de vivienda realizadas por la compañía, recoge cada mes la variación interanual del valor del m<sup>2</sup> de un inmueble y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000) en cinco áreas representativas de los diferentes estratos que componen el mercado de la vivienda: Capitales y grandes ciudades; Áreas metropolitanas; Costa mediterránea, Baleares y Canarias, y Resto de municipios. Los números absolutos (puntos) corresponden al valor del índice, no representan en ningún caso el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Los 1.387 puntos del índice general alcanzados en mayo suponen que el precio medio en España regresa al nivel de diciembre de 2013. Si se compara con el ciclo anterior, antes del estallido de la crisis, la vivienda estaría en valores equivalentes a los de septiembre de 2003.

Tras las capitales y la costa mediterránea, destaca el 2,9% de crecimiento interanual experimentado en las islas ("**Baleares y Canarias**"), seguido de cerca por el 2,2% de las localidades más pequeñas, agrupadas en el índice "**Resto de municipios**". Por su parte, las "**Áreas metropolitanas**" se mantienen en niveles similares a los de mayo de 2016 y muestran un ligero descenso del 0,3%.



### VARIACIÓN DESDE MÁXIMOS

La vivienda sigue reduciendo la brecha generada desde finales de 2007. El ajuste acumulado en el precio medio desde entonces está en el 39,2%. En la "**Costa mediterránea**", la zona más castigada en los últimos diez años, el ajuste acumulado es del 45,6%, solo un punto más que en las "**Áreas metropolitanas**", donde el precio medio ha caído un 44,5% desde máximos. En las "**Capitales y grandes ciudades**" el descenso es, con un 41,3%, algo superior al de la media nacional. El índice "**Baleares y Canarias**" se ha depreciado un 27,7% en estos casi diez años y el de "**Resto de municipios**" un 35,9%.

### VARIACIÓN ACUMULADA EN 2017 (ENERO-MAYO)

En los cinco primeros meses del año, la "**Costa mediterránea**" ha incrementado su precio medio un 6,1%, por encima de las "**Capitales y grandes ciudades**", que se han revalorizado de media un 5% desde del cierre de 2016. También la zona "**Baleares y Canarias**" destaca con un incremento del 4,2% entre enero y mayo. La evolución es más lenta en el grupo de

localidades que componen **“Resto de municipios”** (+1,7%) y en las **“Áreas metropolitanas”** (+0,4%).

## OTROS INDICADORES

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados incluye una selección de otros indicadores inmobiliarios y económicos relevantes para analizar la evolución y perspectivas del sector residencial. Este es el **Flash de Mercado** con los últimos datos disponibles hasta el día de hoy\*.



\*Evolución interanual, excepto en la oferta neta en portales inmobiliarios (trimestral), Euríbor y tasa de dudosidad.

Descarga la ficha del IMIE General y otros indicadores (PDF) en:

<https://www.tinsa.es/wp-content/uploads/informes/2017/04-ficha-imie-mayo-2017.pdf>

## Acerca de Tinsa IMIE – Índice de Mercados Inmobiliarios Españoles

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor de la vivienda y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.300 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: “Capitales y Grandes Ciudades” con más de 50.000 habitantes; “Áreas Metropolitanas”; “Costa Mediterránea”; “Baleares y Canarias” y un quinto grupo formado por el “Resto de Municipios”.

Tinsa participa en el Panel de Precios de Vivienda en España, una iniciativa de la que forman parte instituciones públicas, empresas privadas y asociaciones que publican y/o difunden informes y estadísticas sobre esta materia. Además de en la página web de Tinsa (<https://www.tinsa.es/servicio-de-estudios/>), las estadísticas de precios pueden consultarse en el portal <http://www.preciosdevivienda.es>, junto a los del resto de entidades participantes en el Panel.

## Contacto para los medios de comunicación:

### **Susana de la Riva**

Directora de Marketing y Comunicación

[susana.delariva@tinsa.com](mailto:susana.delariva@tinsa.com)

91 372 7769 / 629426603

### **Diego de la Fuente**

Dpto. Marketing y Comunicación

[diego.delafuente@tinsa.com](mailto:diego.delafuente@tinsa.com)

91 372 7769 / 913 727 500 (ext.2265)