

Nota de Prensa || Índices de septiembre

(Puntos del índice)	Índice sep-15	Índice sep-16	Variación Interanual	Variación desde máximos	Variación acumulada (ene-sep) 2016	Variación acumulada (ene-sep) 2015
General	1.326	1.358	2,4%	-40,5%	2,9%	-1,3%
Capitales y grandes ciudades	1.336	1.369	2,5%	-43,8%	3,0%	0,2%
Áreas metropolitanas	1.265	1.258	-0,5%	-44,7%	0,7%	-2,5%
Costa mediterránea	1.323	1.380	4,3%	-46,7%	2,6%	1,2%
Baleares y Canarias	1.299	1.356	4,4%	-28,5%	6,0%	-0,7%
Resto de municipios	1.348	1.387	2,9%	-36,0%	3,5%	-3,9%

El precio medio sube un 2,9% en los nueve primeros meses del año

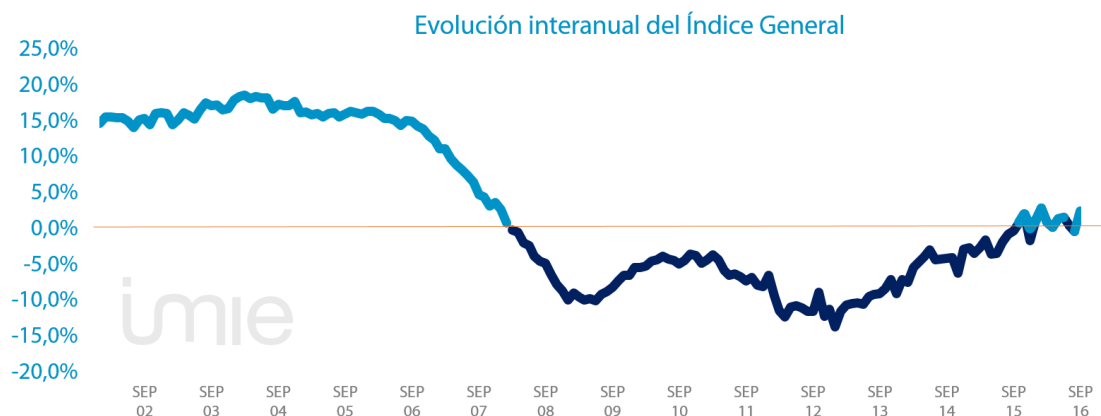
- El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados se acelera en el mes de septiembre y se sitúa un 2,4% por encima del nivel de septiembre de 2015.
- Las islas y la "Costa mediterránea" muestran la mejor evolución en tasa interanual, con crecimientos del 4,4% y del 4,3%, respectivamente.
- La caída acumulada desde máximos de 2007 en el precio medio de la vivienda en España es del 40,5%.

Madrid, 7 de octubre de 2016. - El precio medio de la vivienda terminada (nueva y usada) en España acumula en los nueve meses del año una revalorización del 2,9%, tras el buen comportamiento registrado el mes pasado. En septiembre, el índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados se situó en 1.358 puntos, lo que supone un crecimiento interanual del 2,4%. Las islas destacan como las zonas con mejor evolución desde enero.

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados, que se calcula a partir de las tasaciones de vivienda realizadas por la compañía, muestra que el subíndice que analiza conjuntamente el valor medio de "**Baleares y Canarias**" sigue mejorando y crece un 4,4% en tasa interanual. Aunque la evolución de los precios en la "**Costa mediterránea**" se mostró más moderada que en meses anteriores, todavía están un 4,3% por encima de los niveles de septiembre de 2015.

El buen comportamiento de las **“Capitales y grandes ciudades”** en septiembre situó su precio medio un 2,5% por encima del registrado en septiembre del año pasado. Las localidades más pequeñas (grupo **“Resto de municipios”**) muestran un ascenso en tasa interanual algo mayor, del 2,9%, mientras que las **“Áreas metropolitanas”** se mantienen estabilizadas, con un ligero descenso del 0,5% respecto a septiembre de 2015.

Pese a la tendencia positiva que muestran los precios en términos medios, conviene recordar que la evolución del mercado inmobiliario es muy heterogénea y existen mercados locales donde el precio sigue ajustándose a la baja.



EVOLUCIÓN ACUMULADA ENERO-SEPTIEMBRE

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados experimentó una ligera aceleración en septiembre. El crecimiento acumulado desde enero, que era del 0,2% en agosto, asciende al 2,9% un mes después. **“Baleares y Canarias”**, con una mejora del 6% en los nueve primeros meses, es el mercado con el crecimiento más consolidado en lo que llevamos de 2016. Le siguen **“Resto de municipios”**, con un 3,5%, y las **“Capitales y grandes ciudades”**, con un 3%. El precio medio en las **“Áreas metropolitanas”** se mantiene respecto a los niveles de enero, con un ligero crecimiento de siete décimas desde principios de año.

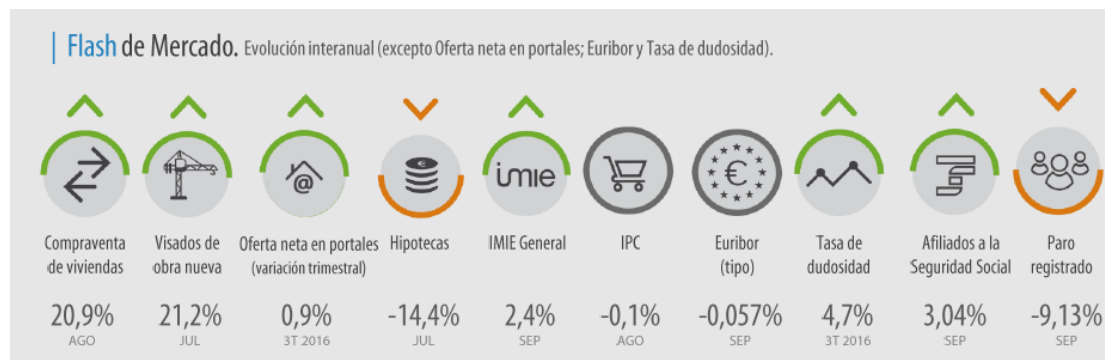
VARIACIÓN DESDE MÁXIMOS

El precio medio en España registra una caída acumulada del 40,5% respecto a finales de 2007. La zona más castigada es la **“Costa mediterránea”**, con un descenso del 46,5%, seguido de las **“Áreas metropolitanas”**, donde el ajuste alcanza el 44,7%. Una situación parecida a la de la vivienda en las **“Capitales y grandes ciudades”**, que se ha depreciado un 43,8% desde máximos.

Por debajo de la media española se encuentra el grupo **“Baleares y Canarias”**, con una caída acumulada del 28,5%, y **“Resto de municipios”**, con un 36%.

OTROS INDICADORES

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados incluye también una selección de otros indicadores inmobiliarios y económicos relevantes para analizar la evolución y perspectivas del sector residencial. Este es el **Flash de Mercado** con los últimos datos disponibles hasta el día de hoy.



Consulta la nota de prensa del mes de junio en:

<https://www.tinsa.es/sala-de-prensa/notas-de-prensa/imie/septiembre-2016/>

Descarga la ficha del IMIE General y otros indicadores (PDF) en:

<https://www.tinsa.es/wp-content/uploads/informes/2016/09-ficha-imie-septiembre-2016.pdf>

Acerca de Tinsa IMIE – Índice de Mercados Inmobiliarios Españoles

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor de la vivienda y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.200 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es

similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: "Capitales y Grandes Ciudades" con más de 50.000 habitantes; "Áreas Metropolitanas"; "Costa Mediterránea"; "Baleares y Canarias" y un quinto grupo formado por el "Resto de Municipios".

Tinsa participa en el Panel de Precios de Vivienda en España, una iniciativa de la que forman parte instituciones públicas, empresas privadas y asociaciones que publican y/o difunden informes y estadísticas sobre esta materia. Las estadísticas sobre precios de Tinsa pueden ser consultados en <https://www.tinsa.es/servicio-de-estudios/> y también en el portal www.preciosdevivienda.es, junto a los del resto de entidades participantes en el Panel.

Contacto para los medios de comunicación:

Susana de la Riva

Directora de Marketing y Comunicación

susana.delariva@tinsa.com

91 372 77 69 / 629 42 66 03

Víctor Ruiz

Dpto. Marketing y Comunicación

victor.ruiz@tinsa.com