

## Nota de Prensa || Índices de noviembre

(Puntos del índice)	Índice nov-14	Índice nov-15	Variación Interanual	Variación desde máximos	Variación acumulada (ene-nov) 2015	Variación acumulada (ene-nov) 2014
General	1.316	<b>1.341</b>	<b>1,9%</b>	<b>-41,3%</b>	<b>-0,2%</b>	-4,9%
Capitales y grandes ciudades	1.303	<b>1.342</b>	<b>3,0%</b>	<b>-44,9%</b>	<b>0,6%</b>	-5,1%
Áreas metropolitanas	1.258	<b>1.276</b>	<b>1,4%</b>	<b>-43,9%</b>	<b>-1,6%</b>	-3,2%
Costa mediterránea	1.322	<b>1.341</b>	<b>1,4%</b>	<b>-48,2%</b>	<b>2,6%</b>	-3,4%
Baleares y Canarias	1.324	<b>1.327</b>	<b>0,2%</b>	<b>-30,1%</b>	<b>1,4%</b>	-0,8%
Resto de municipios	1.354	<b>1.372</b>	<b>1,3%</b>	<b>-36,7%</b>	<b>-2,2%</b>	-8,0%

### La vivienda se encarece un 1,9% interanual en noviembre

- El descenso atípico registrado en noviembre de 2014 acentúa al alza la comparación en tasa interanual, pese a que el precio medio se mantiene estabilizado.
- Las "Capitales y grandes ciudades" son el grupo con mejor evolución respecto a hace un año, con un incremento del 3%.
- El precio medio en las "Áreas metropolitanas" y "Resto de Municipios" todavía es inferior al del inicio de 2015.
- La caída acumulada desde máximos se mantiene en el 41,3%.

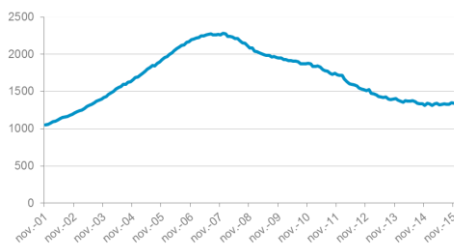
**Madrid, 4 de diciembre de 2015.** El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados se situó en 1.341 puntos en noviembre, un 1,9% más que en el mismo mes del año anterior. Esta evolución positiva está influenciada por la caída atípica que registró el precio medio en noviembre de 2014 y que se corrigió posteriormente. Esta circunstancia ha intensificado la comparación interanual al alza, pese a que el precio medio se ha mantenido e, incluso, descendió ligeramente en noviembre respecto al mes anterior, en una evolución acorde con el proceso de estabilización. El Índice General se mantiene entre 1.320 y 1.340 puntos desde hace más de un año.

Dicho lo anterior, el área "**Capitales y grandes ciudades**" experimentó en noviembre la evolución interanual más positiva, un 3%, seguido de las "**Áreas metropolitanas**" y "**Costa mediterránea**", ambas con un 1,4%. Las localidades más pequeñas, agrupadas en "**Resto de municipios**", mejoraron un 1,3% su precio medio en comparación con un año

antes, mientras que **"Baleares y Canarias"** se mantuvieron con un ligero incremento de dos décimas (+0,2%) respecto a noviembre de 2014.

El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados, que se calcula a partir de las tasaciones de vivienda terminada (nueva y usada) realizadas por la compañía, recoge cada mes la variación interanual del valor del m<sup>2</sup> de un inmueble y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los números absolutos (puntos) corresponden al valor del índice, no representan en ningún caso el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Evolución del precio medio (Base 1.000=2001)



Evolución interanual del precio medio



### Evolución acumulada en 2015 (enero-noviembre)

La **"Costa mediterránea"** es la zona donde más se han recuperado los valores en lo que va de año: un 2,5% al alza en los once primeros meses del año. El balance de 2015 hasta noviembre muestra ligeras mejoras en las **islas** (+1,4%) y en las **"Capitales y grandes ciudades"** (+0,6%). La media española se mantiene con una ligera caída de dos décimas. En las **"Áreas metropolitanas"** y **"Resto de municipios"** la evolución acumulada en 2015 muestra descensos del 1,6% y del 2,2%, respectivamente, entre enero y noviembre.

### Variación desde máximos

El precio medio de la vivienda en España se ha ajustado a la baja un 41,3% respecto al momento más alto del ciclo. La **"Costa Mediterránea"** es la zona donde los valores han descendido con más intensidad, un 48,2%, seguido por las **"Capitales y grandes ciudades"**, con un 44,9%, y las **"Áreas metropolitanas"**, con un 43,9%. La buena evolución de los precios durante este año deja el ajuste acumulado en **"Baleares y Canarias"** en un 30,1% y en el **"Resto de municipios"** en un 36,7%.

Nota de prensa y ficha el IMIE de noviembre:

<http://www.tinsa.es/sala-de-prensa/notas-de-prensa/imie/noviembre-2015/>

**ANEXO. Gráficos de evolución interanual por zonas en los últimos doce meses.**

### Acerca de Tinsa IMIE – Índice de Mercados Inmobiliarios Españoles

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor del m<sup>2</sup> de un inmueble y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.200 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: “Capitales y Grandes Ciudades” con más de 50.000 habitantes; “Áreas Metropolitanas”; “Costa Mediterránea”; “Baleares y Canarias” y un quinto grupo formado por el “Resto de Municipios”.

### Acerca de Tinsa (@Tinsa)

Tinsa es la compañía líder en el mercado de la tasación en España y el referente en el asesoramiento inmobiliario en el mercado residencial. Realiza valoraciones tanto con metodología nacional (ECO) como internacional (RICS, IVS y EVS), y para múltiples finalidades: hipotecaria, contable, expropiatoria, compraventas o herencias, entre otras.

Los servicios de Tinsa se completan con la oferta de otras sociedades de su grupo empresarial: Taxo, especializada en valoraciones de bienes muebles, obras de arte, intangibles y empresas, y Tinsa Certify, la empresa líder en la emisión de certificados energéticos y la impulsora del sello Certify, que evalúa el nivel de calidad de las viviendas.

Tinsa comenzó su proceso de internacionalización en 1999 y cuenta actualmente con oficinas en Portugal, Argentina, Chile, México, Perú y Colombia.

### Contacto para los medios de comunicación:

**Susana de la Riva**

Directora de Marketing y Comunicación

[susana.delariva@tinsa.es](mailto:susana.delariva@tinsa.es)

91 372 7769 / 629 42 66 03

**Alexandra Benito**

Dpto. Comunicación y Marketing

[alexandra.benito@tinsa.com](mailto:alexandra.benito@tinsa.com)

91 772 76 77

# ANEXO

## Evolución interanual en los últimos doce meses

