

Nota de Prensa || Índices de julio 2015

(Puntos del índice)	Índice Jul-14	Índice Jul-15	Variación Interanual	Variación desde máximos	Variación acumulada (ene-jul 15)	Variación acumulada (ene-jul 14)
General	1.363	1.336	-2,0%	-41,5%	-0,5%	-1,5%
Capitales y grandes ciudades	1.360	1.336	-1,8%	-45,1%	0,2%	-0,8%
Áreas metropolitanas	1.301	1.248	-4,0%	-45,1%	-3,7%	0,1%
Costa mediterránea	1.320	1.356	2,8%	-47,6%	3,8%	-3,6%
Baleares y Canarias	1.386	1.320	-4,8%	-30,5%	0,9%	3,8%
Resto de municipios	1.408	1.380	-1,8%	-36,4%	-1,6%	-4,6%

La vivienda en la costa mediterránea se encarece un 2,8% en el último año

- El valor del metro cuadrado de la vivienda terminada (nueva y usada) en el litoral mediterráneo se sitúa en 1.356 puntos, un 2,8% por encima de julio de 2014 y un 3,8% más que a finales de 2014.
- El precio medio de la vivienda en España registra una caída interanual del 2% en julio. Desde máximos, el ajuste se sitúa en el 41,5%.
- Las "Áreas Metropolitanas" y las islas ("Baleares y Canarias") registraron los mayores descensos interanuales: un 4% y un 4,8%, respectivamente.
- La evolución del precio medio en las capitales, en la costa y en las islas es positivo en los siete primeros meses del año (entre enero y julio de 2015).

Madrid, 4 agosto de 2015. El índice Tinsa IMIE General y Grandes Mercados, que refleja la evolución del precio medio de la vivienda terminada (nueva y usada) en España, se situó en julio en 1.336 puntos, un 2% por debajo del nivel de hace un año. Se trata de la menor caída interanual del índice desde mayo de 2008 y evidencia que el mercado residencial continúa avanzando el proceso de estabilización iniciado en el segundo semestre de 2013. El área "**Costa mediterránea**" destaca como la zona con mejor comportamiento, con un crecimiento del 2,8% en el precio medio entre julio de 2014 y julio de 2015.

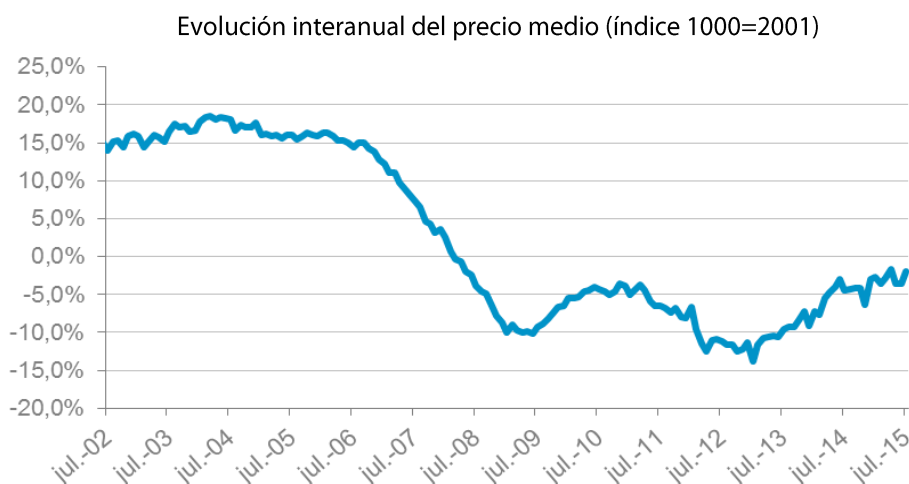
El índice Tinsa IMIE se calcula a partir de los valores de las tasaciones de vivienda realizadas por la compañía, líder en el mercado de valoración inmobiliaria en

España. El índice recoge cada mes la variación interanual del valor del m² de un inmueble y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los números absolutos (puntos) corresponden al valor del índice, no representan en ningún caso el precio por metro cuadrado de las viviendas.

El mercado residencial muestra en 2015 indicios de recuperación de manera casi generalizada. El **Índice General** se mantiene estabilizado, con una ligera caída del 0,5% entre el cierre de 2014 y julio de 2015. Y en tres de las cinco zonas analizadas la evolución es positiva en los siete primeros meses del año. El **litoral mediterráneo**, donde el precio ha caído de media un 47,6% durante la crisis, muestra un incremento del 3,8% en su precio medio desde finales de 2014. Por su parte, en las **"Capitales y grandes ciudades"** y en el grupo formado por **"Baleares y Canarias"** el valor ha mejorado unas décima en lo que llevamos de 2015: un 0,2% y un 0,9%, respectivamente.

Evolución interanual

Exceptuando el litoral mediterráneo, la evolución en términos interanuales (en los últimos doce meses) sigue en negativo en la mayoría de las zonas. El precio medio en julio se situó en las **"Capitales y grandes ciudades"** y en **"Resto de Municipios"** un 1,8% por debajo de julio de 2014. La caída es más acusada en las **"Áreas Metropolitanas"**, que registró un descenso interanual del 4%, y en **"Baleares y Canarias"**, donde el ajuste fue del 4,8% respecto a un año antes.



Un 41,5% de caída en ocho años

El ajuste de precios desde 2007 alcanza el 41,5% de media en España. El mayor nivel de caída se mantiene en **"Costa Mediterránea"**, con el referido 47,6%, seguido de las **"Áreas Metropolitanas"** con un 45,1% de descenso acumulado, el mismo nivel que las **"Capitales y grandes ciudades"**. El menor ajuste desde máximos se sitúa en **"Baleares y Canarias"** (-30,5%) y en **"Resto de Municipios"** (-36,4%).

ANEXO 1. Gráficos de evolución del precio medio por zonas en los últimos doce meses y desde 2005.

Nota de prensa: www.tinsa.es/es/comunicacion/prensa/2015/tinsa-imie-julio

Acerca de Tinsa IMIE – Índice de Mercados Inmobiliarios Españoles

El índice Tinsa IMIE es una iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008 con el objetivo de reflejar el valor de los productos residenciales en España. Recoge cada mes la variación interanual del valor del m² de un inmueble y su nivel respecto al año 2001 (base 1.000). Los datos numéricos corresponden al valor del índice, no indican el precio por metro cuadrado de las viviendas.

Tinsa elabora la estadística a partir de las valoraciones de vivienda realizadas por su extensa red de 1.200 técnicos distribuidos por todo el país. Su base metodológica es similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y su frecuencia es mensual.

El índice Tinsa IMIE divide el territorio en cinco grandes zonas que representan los principales estratos que vertebran el mercado de vivienda: "Capitales y Grandes Ciudades" con más de 50.000 habitantes; "Áreas Metropolitanas"; "Costa Mediterránea"; "Baleares y Canarias" y un quinto grupo formado por el "Resto de Municipios".

Acerca de Tinsa

Tinsa es la compañía líder en el mercado de la tasación en España y el referente en el asesoramiento inmobiliario en el mercado residencial. Realiza valoraciones tanto con metodología nacional (ECO) como internacional (RICS, IVS y EVS), y para múltiples finalidades: hipotecaria, contable, expropiatoria, compraventas o herencias, entre otras.

Los servicios de Tinsa se completan con la oferta de otras sociedades de su grupo empresarial: Taxo, especializada en valoraciones de bienes muebles, obras de arte, intangibles y empresas, y Tinsa Certify, la empresa líder en la emisión de certificados energéticos y la impulsora del sello Certify, que evalúa el nivel de calidad de las viviendas.

Tinsa comenzó su proceso de internacionalización en 1999 y cuenta actualmente con oficinas en Portugal, Argentina, Chile, México, Perú y Colombia.

Contacto para los medios de comunicación:

Susana de la Riva

Directora de Comunicación y Marketing

susana.delariva@tinsa.es

91 372 7769 / 629 42 66 03

Ignacio Isla

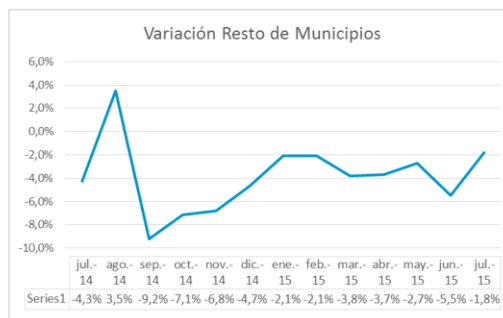
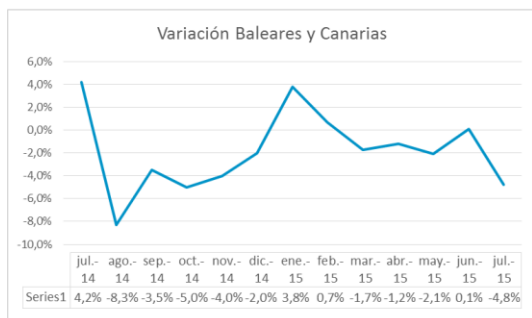
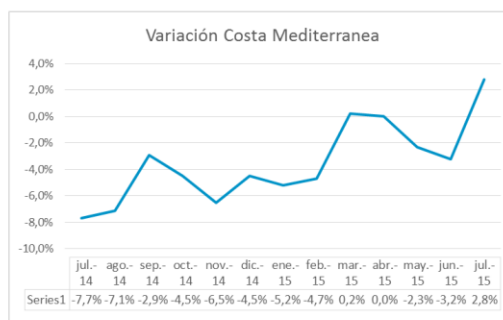
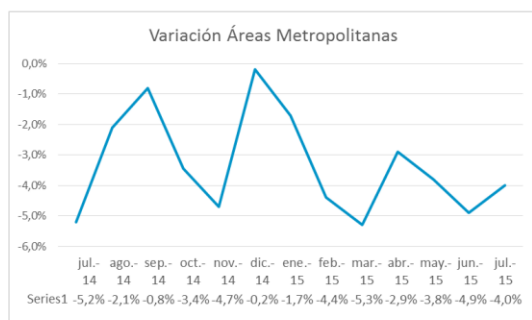
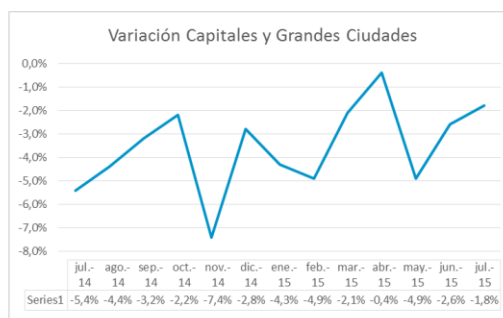
Dpto. Marketing y Comunicación

ignacio.isla@tinsa.es

913727716

ANEXO 1

Evolución interanual del precio medio (últimos 12 meses)



ANEXO 1: Evolución interanual en el mes de julio (desde 2005)

